

인사이트코리아 빅데이터 기획 분석

# “ 숙취해소에 대한 Needs ”

2018. 1. 4

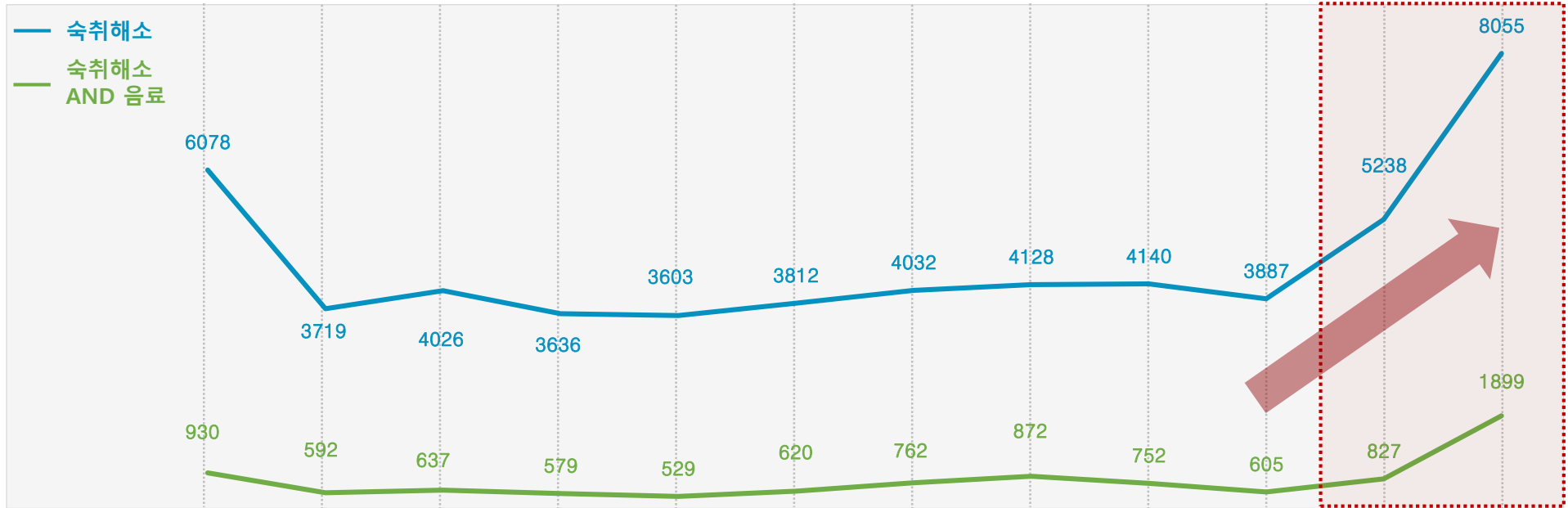
Prepared by Insight Korea

# 분석 설계 개요

|        |                                   |                      |
|--------|-----------------------------------|----------------------|
| 데이터    | 소스                                | 블로그                  |
|        | 언급량                               | 숙취해소 : 54,354건       |
|        |                                   | 숙취해소 AND 음료 : 9,604건 |
|        | 숙취해소 AND 음식 : 23,234건             |                      |
| 수집 기간  | 2017년 01월 01일~2017년 12월 31일       |                      |
| 추출 키워드 | 숙취해소, 숙취해소 AND 음료,<br>숙취해소 AND 음식 |                      |

# 숙취해소/숙취해소 AND 음료 언급량 추이: 2017년

2017 숙취해소/숙취해소음료 월별 언급량 변화



| 월           | 1월    | 2월    | 3월    | 4월    | 5월    | 6월    | 7월    | 8월    | 9월    | 10월   | 11월   | 12월   |
|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 숙취해소        | 6,078 | 3,719 | 4,026 | 3,636 | 3,603 | 3,812 | 4,032 | 4,128 | 4,140 | 3,887 | 5,238 | 8,055 |
| 숙취해소 AND 음료 | 930   | 592   | 637   | 579   | 529   | 620   | 762   | 872   | 752   | 605   | 827   | 1,899 |

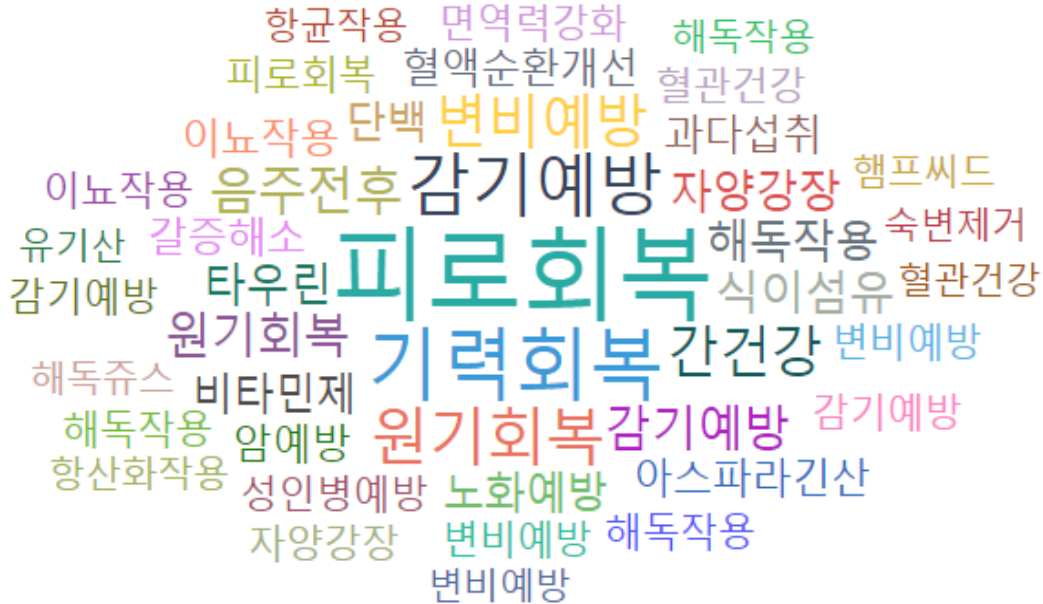
(Base: 블로그, 숙취해소/숙취해소 AND 음료 언급량 기준, 각 n=54,354/9,604, 단위: 건)



11~12월의 숙취해소에 대한 언급량이 이전 기간 대비 급증함.  
음주 빈도가 높은 시즌 요인으로 인해 연말연시에 숙취해소 방법과 음료에 대한 관심이 집중됨.  
숙취해소 음료에 대한 언급량 역시 숙취해소에 대한 언급량과 유사한 추세를 보임.

# 숙취해소 연관어 순위: 연간 기준(2017년)

2017 숙취해소 연관어



2017 숙취해소 연관어 Top 10

| 순위 | 연관어  |
|----|------|
| 1  | 피로회복 |
| 2  | 기력회복 |
| 3  | 해독   |
| 4  | 음주전후 |
| 5  | 자양강장 |
| 6  | 간건강  |
| 7  | 갈증해소 |
| 8  | 식이섬유 |
| 9  | 두통   |
| 10 | 타우린  |

(Base: 블로그, 숙취해소 언급량 기준, n=54,354, 단위: 건)



해독보다 음주로 인한 체력과 기력 저하를 해결하려는 욕구가 더 큰 것으로 나타났으며,  
음주 시 느끼는 갈증을 함께 해소하기를 원하기도 함.  
음주로 인해 떨어진 체력과 기력을 숙취로 인식하는 경향이 큰 것으로 보임.

# 숙취해소 연관어 트렌드: 월별 추이

2017 숙취해소 연관어 트렌드 분석

| 순위 | 연관어    |        |      |       |      |        |       |      |      |      |      |      |
|----|--------|--------|------|-------|------|--------|-------|------|------|------|------|------|
|    | 1월     | 2월     | 3월   | 4월    | 5월   | 6월     | 7월    | 8월   | 9월   | 10월  | 11월  | 12월  |
| 1  | 피로회복   | 피로회복   | 피로회복 | 원기회복  | 해독주스 | 피로회복   | 해독    | 피로회복 | 기력회복 | 기력회복 | 기력회복 | 간건강  |
| 2  | 기력회복   | 이노작용   | 해독   | 피로회복  | 해독   | 간건강    | 피로회복  | 해독   | 피로회복 | 피로회복 | 해독   | 피로회복 |
| 3  | 원기회복   | 간건강    | 기력회복 | 기력회복  | 간건강  | 기력회복   | 기력회복  | 간건강  | 해독   | 음주전후 | 피로회복 | 해독   |
| 4  | 갈증해소   | 아스파라긴산 | 이노작용 | 음주전후  | 장기보관 | 음주전후   | 간건강   | 두통   | 간건강  | 간건강  | 갈증해소 | 음주전후 |
| 5  | 자양강장   | 기력회복   | 두통   | 혈관건강  | 배즙   | 해독작용   | 간기능개선 | 식이섬유 | 두통   | 자양강장 | 타우린  | 갈증해소 |
| 6  | 해독     | 변비예방   | 갈증해소 | 간건강   | 타우린  | 유기산    | 배즙    | 자양강장 | 음주전후 | 갈증해소 | 비타민제 | 자양강장 |
| 7  | 단백     | 혈관건강   | 해독작용 | 간기능개선 | 햄프씨드 | 숙변제거   | 음주전후  | 갈증해소 | 자양강장 | 변비예방 | 음주전후 | 타우린  |
| 8  | 혈액순환개선 | 두통     | 자양강장 | 식이섬유  | 피로회복 | 항산화작용  | 타우린   | 이노작용 | 갈증해소 | 타우린  | 햄프씨드 | 두통   |
| 9  | 감기예방   | 식이섬유   | 타우린  | 타우린   | 건강식  | 아스파라긴산 | 두통    | 해독주스 | 식이섬유 | 식이섬유 | 유기산  | 식이섬유 |
| 10 | 두통     | 해독     | 식이섬유 | 유기산   | 기력회복 | 자양강장   | 식이섬유  | 비타민제 | 타우린  | 두통   | 두통   | 기력회복 |

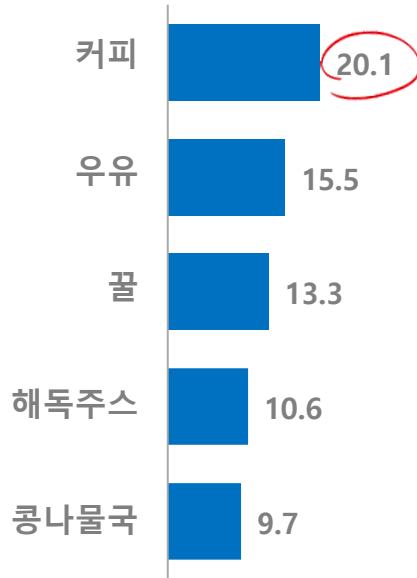
(Base: 블로그, 숙취해소 언급량 기준, n=54,354, 단위: 건)



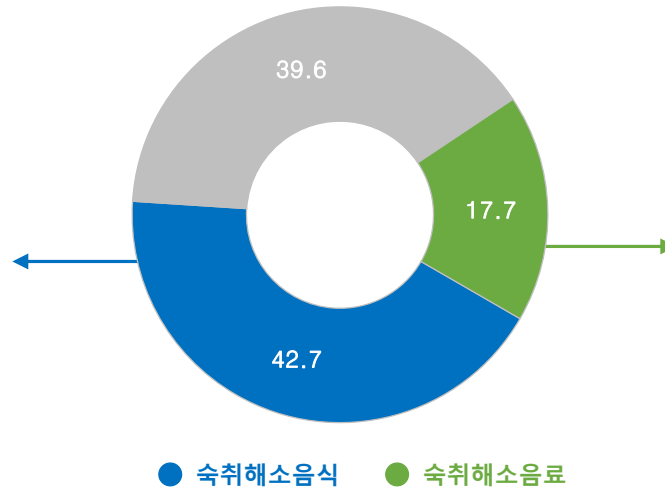
해독, 간건강, 피로회복이 꾸준히 언급되고 있음.  
 소비자는 음주로 인한 간기능 저하로 인해 나타나는 피로/기력/원기 회복을 원하는 것으로 판단됨.

# 숙취해소 음식/음료 비율 및 연관어 순위

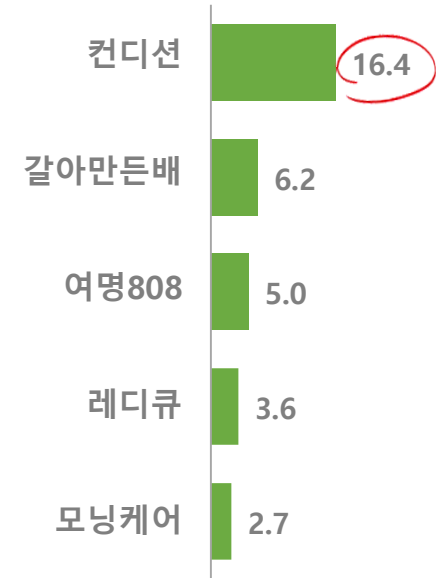
숙취해소 음식 Top 5



숙취해소 음식/음료 비율



숙취해소 음료 Top 5



|     | 커피    | 우유    | 꿀    | 해독주스  | 콩나물국  |
|-----|-------|-------|------|-------|-------|
| 언급량 | 4,676 | 3,595 | 3,82 | 2,456 | 2,250 |

(Base: 블로그, 숙취해소음식/숙취해소음료 언급량, 총 n=23,234/9,604, 단위: %)

|     | 컨디션   | 갈아만든배 | 여명808 | 레디큐 | 모닝케어 |
|-----|-------|-------|-------|-----|------|
| 언급량 | 1,571 | 593   | 483   | 344 | 257  |

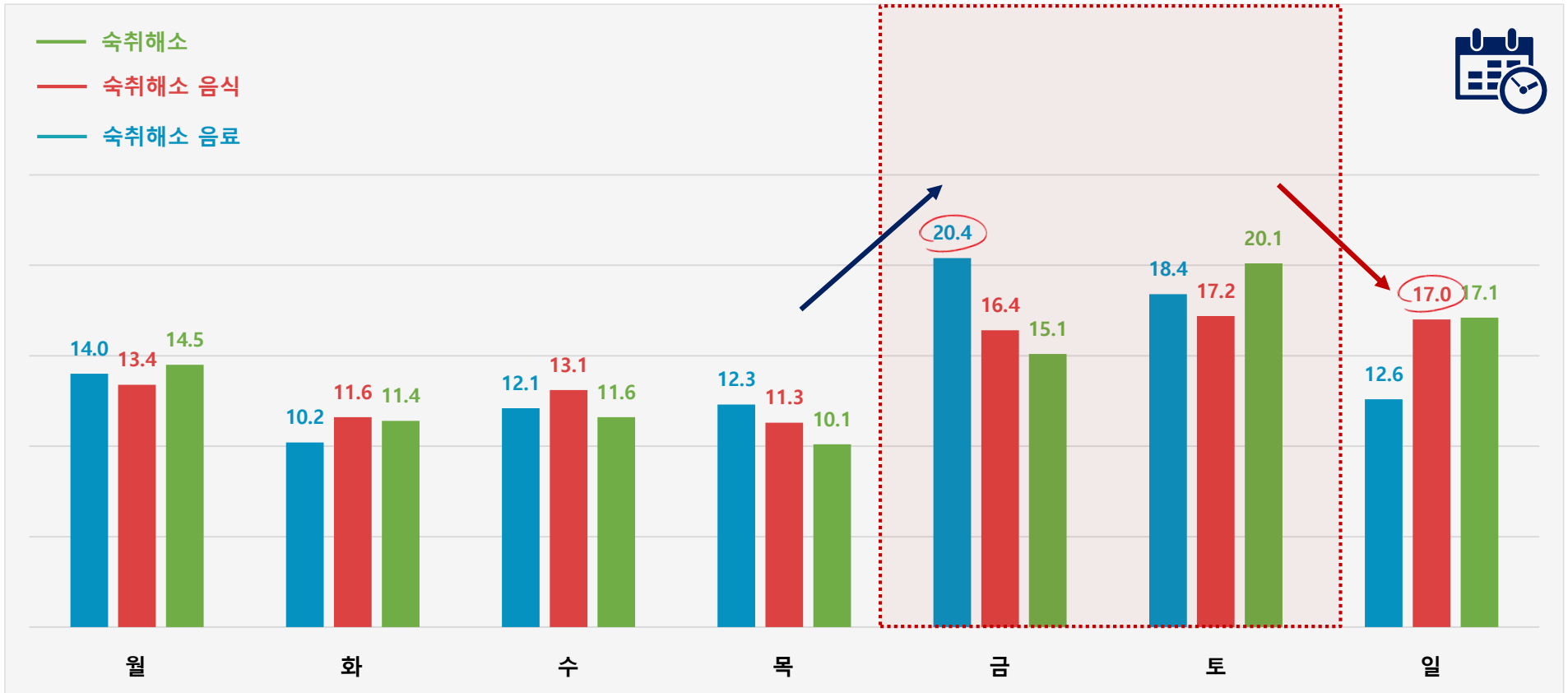
(Base: 블로그, 숙취해소 음료 언급량 기준, n=9,604, 단위: 건)

(Base: 블로그, 숙취해소 음식 언급량 기준, n=23,234, 단위: 건)

숙취해소를 위한 음식으로 커피, 우유, 꿀, 해독주스, 콩나물국 순으로 언급 됐는데 접근성과 편의성 요인이 작용하는 것으로 보임. 숙취해소 음료의 경우, 컨디션 언급량이 가장 많은 것으로 나타났는데, 특이한 점은 전문 음료가 아닌 해태의 갈아만든배가 컨디션 다음으로 언급됨.

# 요일별 숙취해소 언급량

요일별 숙취해소/숙취해소음식/숙취해소음료 언급 현황



(Base: 블로그, 숙취해소/숙취해소음식/숙취해소음료 언급량 기준, n=54,354/23,234/9,604 건, 단위: %)

주말이 다가오는 금요일부터 숙취해소에 대한 언급량이 증가하기 시작해 토요일에 정점을 찍음.  
 금요일에는 음식보다 음료 언급 비율이 상대적으로 높고, 일요일에는 음료보다 음식이 더 많이 언급됨.  
 이는 금요일은 집이 아닌 외부에서의 음주가 많아 음식보다 접근성이 높은 음료를 찾고,  
 일요일은 집에서의 음주가 상대적으로 많아 접근성이 낮은 음료보다 음식을 통해 숙취해소를 하는 것으로 보임.



## SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live. Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG', which is the big data service of Insight Korea.

We are much different from traditional marketing researchers or data scientists who are based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights!

You will get more than you expected from our big data service.

[www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

