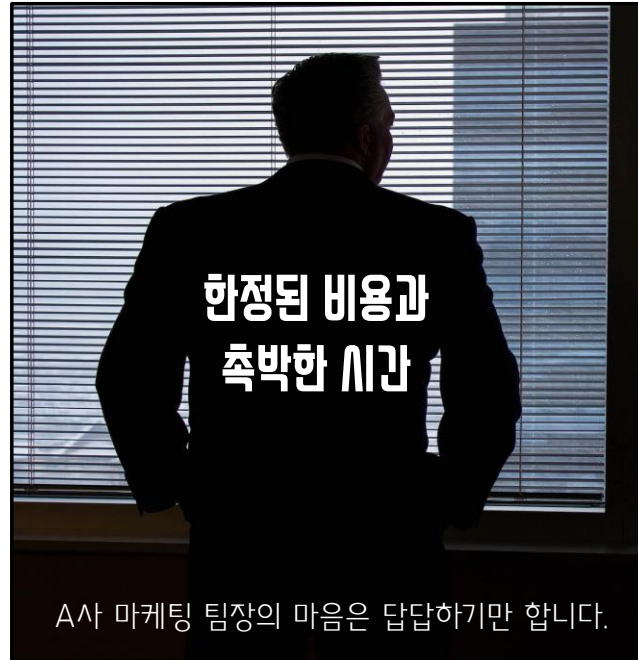


Market Situation

급변하는 시장 상황, 하루가 멀다 하고 쏟아지는 경쟁사 신제품들과 변덕스러운 소비자 니즈 및 라이프스타일 변화는 마케팅 전략 수립에 큰 걸림돌이 되고 있습니다



인사이트코리아는 급변하는 시장을 선도하는 최적의 마케팅 인사이트 창출을 위해 빅데이터 분석 서비스를 제안합니다
서비스 제안에 앞서, 먼저 기존의 리서치 방법과 빅데이터 분석은 어떤 차이가 있는지 같이 알아보을까요?

“기존의 리서치 VS 빅데이터 분석”



Typical Research



Big Data Analysis

기억 VS 경험	<ul style="list-style-type: none"> • 주로 조사 대상자의 기억에 의존 • 질문지 작성, 질문 등에서 연구원의 연구목적 및 의도 개입 	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 경험 기반 웹 업로드 시간과 체험한 시점 사이 기간 짧음 • 웹업된 원문에 조사자의 의도 개입 없음
표본대비 예산	<ul style="list-style-type: none"> • 표본의 수가 커질수록 비용면에서 부담이 큼 • 일반적으로 전수조사 불가 	<ul style="list-style-type: none"> • 비용적인 면에서 표본의 수에 크게 구애 받지 않음 • 이론적으로 원하는 집단의 전수조사 가능
표본대비 조사기간	<ul style="list-style-type: none"> • 표본의 수가 커질수록 조사기간이 길어지며 그 결과, 조사 결과와 조사기간의 시간적 오차 큼 • 적시성에 악영향 	<ul style="list-style-type: none"> • 상대적으로 표본의 수와 조사기간의 시간적 오차 작음 • 시장 반응 및 수요 예측에 효과적

기존 리서치가 채워주지 못한 부분을 채워주는 빅데이터 분석

하지만 빅데이터 자체로는 큰 의미가 없습니다

그렇다면 인사이트 코리아 Deep MininG의 빅데이터 분석은 어떤 점이 매력적일까요?

“빅데이터와 17년간 축적된 마케팅 노하우”

축적된 마케팅 노하우와 최첨단 기술로 고객 맞춤형 인사이트를 제언합니다

인사이트코리아

- NLP(자연어 처리, Natural Language Process)기반 Text Mining
- Noise Data Refining
- Project별 데이터 추출 최적화
- 트렌드, 연관어 분석

솔트룩스, No.1 솔루션 파트너

- 국내 최고의 AI기술 특허 보유
- Deep Learning 기반 Big Data Platform & SI System 지원
- 소셜 데이터, 공공기관의 오픈데이터, 기업 내부 데이터 등 전세계 90억 건 이상의 온디맨드 데이터 Pool 지원



인사이트코리아

- Marketing Methodology
 - Current Market diagnostics
 - Market Environment Analysis
 - Brand/Product SWOT
 - Marketing Strategy(STP)
- Research Methodology
 - Customer Behavior Research
 - U&A, KBF, TPO Analysis
 - Competitive Research
 - Brand Evaluation
 - Advertisement Effect
 - Demand Forecasting

인사이트코리아는 데이터의 신뢰성 및 분석가능성을 높이기 위해
데이터 소스 설정부터 마케팅 조사/컨설팅까지 체계적인 프레임워크를 구축했습니다

“최적의 마케팅 인사이트 발굴”

방대한 양의 데이터에 색을 입히는 과정이야말로
최적의 마케팅 인사이트를 제안하는 인사이트코리아만의 최대 강점입니다



빅데이터 수집 후 불필요한 데이터는 버리고 의미 있는 데이터만을 선별해
분석 의도에 맞게 퍼즐을 맞추는 과정은 다양한 분야의 전문가들이 한 몸이 되어 만들어낸 결실입니다

ONE GOAL & ONE TEAM

“최고의 팀워크, ONE TEAM”

각기 다른 프로젝트 마다 최적화된 솔루션을 제공하기 위한 빅데이터 R&D
소비자의 언어를 더 잘 이해하기 위한 NLP 개발 및 국내 최고의 AI 파트너 솔루션
그리고 마케팅 전문가들의 축적된 노하우가 하나로 뭉쳤습니다

빅데이터 & 마케팅 R&D

- 빅데이터 프로젝트 기획
- 분석 최적화 분류사전 설계
- Text MininG [Marketing Based] 연구
- 빅데이터 & 마케팅
- Knowledge Connection
- Hybrid 분석 모델 연구
- 분석 프로세스 총괄 관리

빅데이터 수집 및 전처리

- 자연어 처리(NLP) 기반 소셜 빅데이터 수집
- 품사별 형태소 관리 및 데이터 신뢰도 향상을 위한 기술 개발
- 원문 분석을 통한 불필요한 데이터 정제
- 오픈소스 활용을 위한 API 개발/관리

데이터 범위

Range

- Social Big Data
- Open Source data
- 기업/기관 내부 Data

빅데이터 수집

Process

- 블로그, FB, 인스타, 카페 등
- 키워드 설계
- 목적별 데이터 정제

빅데이터분석

Process

- 데이터분석
- Insight 도출
- Visualization

텍스트마이닝

Process

- 분류사전 작성
- 비정형 데이터 정형화



빅데이터 분석

- 비정형 데이터 정형화
- R/SPSS/SQL 등 다양한 솔루션을 활용한 데이터 분석
- TURF, SOVA, ANOVA, T-test, Factor 분석, 상관도, 회귀분석, 트렌드 분석, 연관어 분석 모델 개발

마케팅 인사이트

- Market Environment
- Customer Behavior/Profiling
- TPO, KBF, Unmet Needs
- Brand Strategy/Extension
- Marketing Mix
- STP
- Ad/Promotion Effect

인사이트코리아 Deep MininG은 어떤 상황에서도 명확한 인사이트를 전달합니다
그렇다면 빅데이터 분석의 강점이 발휘되는 분야는 어디일까요?

소비자의 생각이 고스란히 담겨있는 빅데이터에서
제품 및 브랜드 인사이트 발굴의 전문성은

PRODUCT

- 소비자 반응 Tracking
- 제품에 대한 소비자 Unmet Needs 파악
- 경쟁 제품 비교 분석
- 제품별 Profile & Positioning
- 대체재 및 Key Buying Factor 제안
- 수요예측
- 신상품의 수용도 및 개선점 분석
- 신상품의 핵심 성장/장애 요인 분석

BRAND

- Customer Voice 기반 브랜드 이미지 파악
- 경쟁 브랜드 대비 자사 브랜드 강/약점
- 브랜드 확장시 기존 브랜드 이미지 영향 측정
- 브랜드 포지셔닝을 위한 핵심 가치 제안
- 브랜드 전환 요인 및 관련 니즈 분석
- 브랜드 평가 측정
- 기간별 브랜드 평판 변화 Tracking

TREND

- 시장 분석
- 라이프 스타일 변화에 따른 니즈 변화
- 소비 행태 변화 파악

AD/PROMOTION

- 광고/홍보 효과 분석
- 광고 모델의 적합성/효율성 분석
- 브랜드 이미지 개선을 위한 광고 제안

저희가 걸어온 발자취에 고스란히 남아있습니다

시장 트렌드와 소비자가 진정으로 원하는 니즈를 발굴하고...
고객사의 브랜드 및 제품의 지향점을 분석해



Customized 인사이트를 제안 드리는 것.

바로 인사이트코리아가 걸어온, 그리고 걸어갈 발자취입니다

“여러분의 지속가능한 성장을 위해”

인사이트코리아는
마케팅 리서치나 컨설팅 서비스를 제공하는 기업이 아닙니다



“지속가능한 성장 동력”

이것이 저희가 드릴 수 있는 유일한 솔루션입니다