

Insight Deep MininG

인사이트코리아

2018 Food Trend Report

데오드란트 트렌드

2018. 8

Prepared by Insight Korea Deep MininG



INTRODUCTION

이례적인 폭염이 계속되는 이번 여름,
데오드란트 제품의 필요성은 남녀를 가리지 않고 높아지는 추세입니다.

데오드란트 제품에 대한 소비자의 니즈에 발맞춰
인사이트코리아는 올 여름 데오드란트 시장의 트렌드를
빅데이터 분석을 통해 제안합니다.

인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서를 시리즈로 선보이고
있습니다. 『데오드란트 트렌드』 보고서는 『다이어트 트렌드』 보고서에 이은
네 번째 시리즈 보고서입니다.

HMR 빅데이터와 마케팅 인사이트에 대해 좀 더 많은 내용이 궁금하신 분은
저희 인사이트 코리아에게 문의해주시기 바랍니다. 인사이트 코리아만의 축적된
노하우로 방대한 양의 소셜 빅데이터를 정제해 인사이트를 제공하고 있습니다.

자체 빅데이터 분석 기술과 깊이 있는 소비자 리서치 결과를 통해 경쟁사 대비
정교한 성장 전략을 수립할 수 있도록 도와드리겠습니다.

문의: CRS팀 안수현 이사

shahn@insight-korea.com / 02-3483-0586

※ 본 보고서의 모든 저작권은 인사이트코리아에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌하거나
인용할 시에는 반드시 인사이트코리아 Deep MininG의 자료임을 명시하시기 바랍니다.

※ Home Page: <http://new.insight-korea.com> / Tel +82 2-3483-0500



Methodology

본 데오드란트 트렌드 보고서는 인사이트코리아의
빅데이터 분석 서비스인 Deep MininG 자체
기획분석으로, 2017년 7월 1일부터 2018년 6월
30일까지의 소셜 빅데이터(블로그)를 가지고 분석한
결과 및 인사이트입니다.

CONTENTS

01

월별 데오드란트에 대한
소비자 관심도

02

신체 부위별
언급량 추이

03

데오드란트
선호 제형 분석

04

데오드란트 주요
기능 별 언급량 추이

05

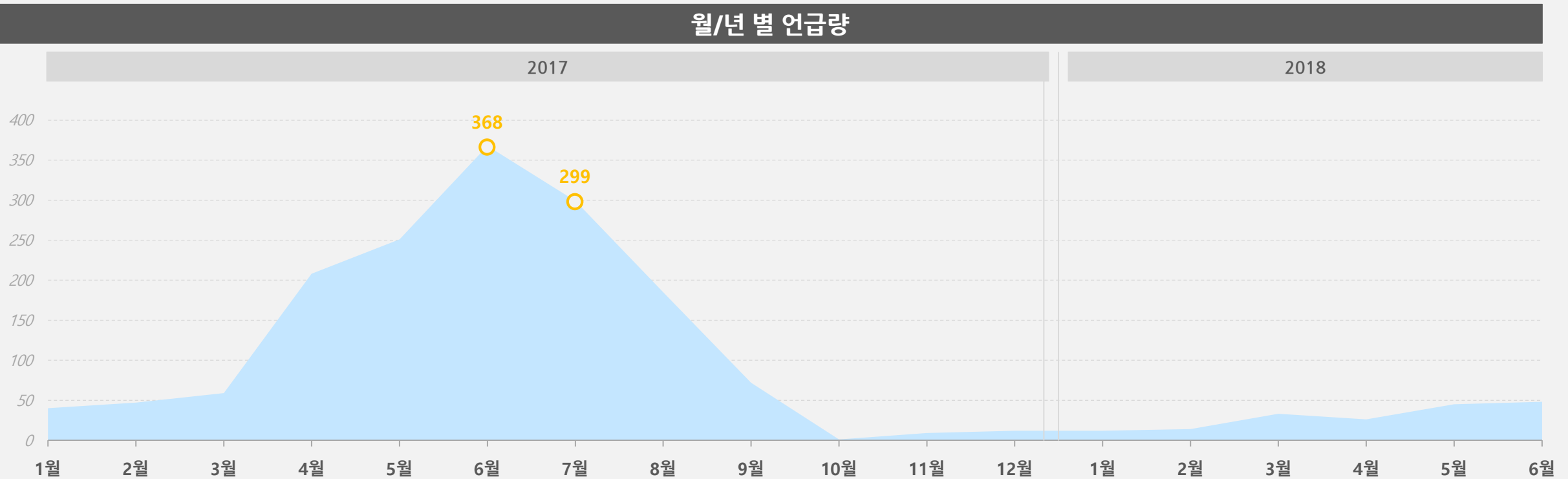
데오드란트
구매 영향 요소 분석

06

[INSIGHT] 소비자 Needs에
근거한 2018 데오드란트
핵심 키워드



(단위: URL 건)



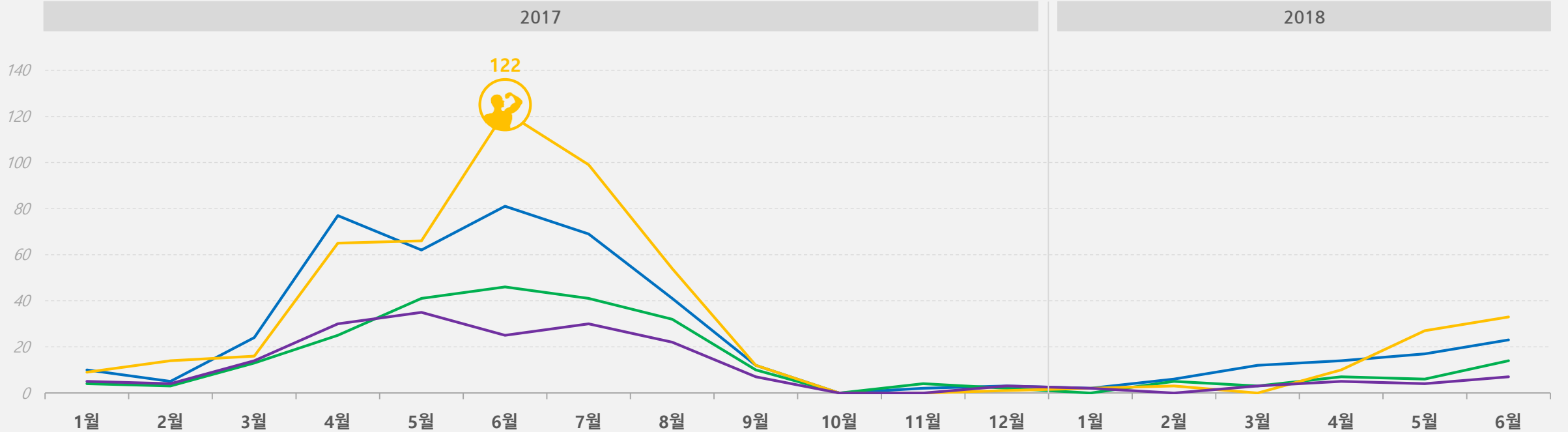
출처: 인사이트코리아 Deep MininG 명사 분석 (검색 키워드: 데오드란트, 블로그 기준 / 2017.01.01~2018.06.30)

- '데오드란트'가 언급된 URL 개수 기준으로 트렌트를 살펴보면 데오드란트의 소셜 빅데이터 언급량은 2017년 6월에 정점을 이루며 본격적인 여름인 7,8월에는 언급량이 감소하는 추세를 띤다. 이는 소비자의 구매시점이 소비시점보다 앞서 있음을 의미한다.
- 2017년에 비해 2018년도의 "데오드란트" 키워드 언급량은 상대적으로 저조한 편인데, 이는 소비자들에게 브랜드인지도가 어느정도 고착화된 상태에서 신제품 출시가 저조하거나 본래의 기능 이외의 새로운 기능 개발이 미비하거나 대체 제품의 등장으로 인한 소비자 관심도 하락 등이 이에 대한 주된 이유로 볼 수 있다.
- 인사이트 코리아는 올 여름 데오드란트 시장을 선도할 제품 트렌드를 빅데이터 분석을 통해 제안한다.

— 손 — 발 — 겨드랑이 — 얼굴

(단위: 언급량)

키워드 월/년 별 언급량 추이

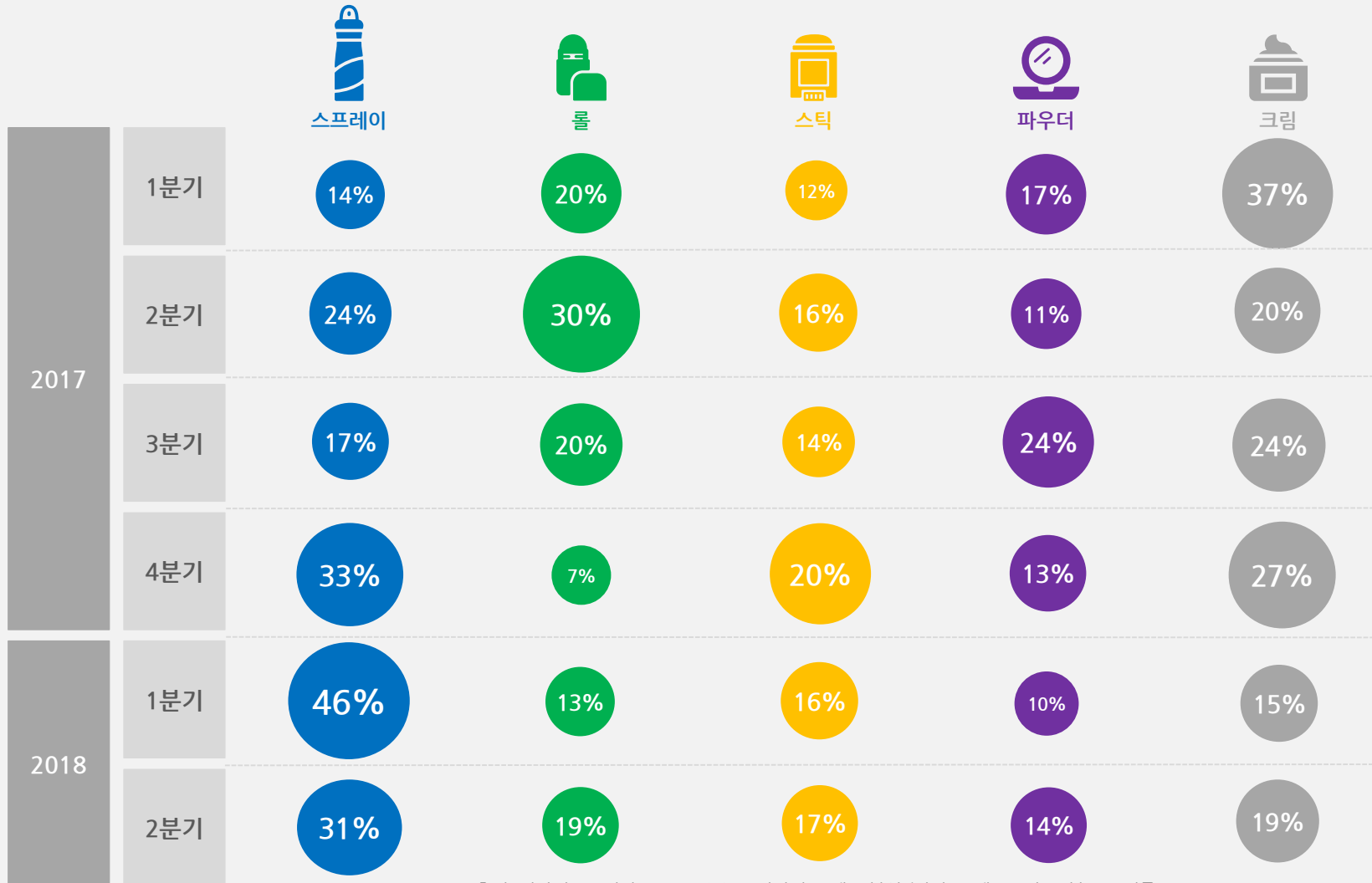


출처: 인사이트코리아 Deep MininG 트렌드 분석 (키워드: 데오드란트, 블로그 기준 / 2017.01.01~2018.06.30)

- 사용부위에 대한 소비자 니즈는 단연 겨드랑이가 가장 높으나 얼굴에 대한 언급도 꾸준한 비율을 차지하고 있어 이에 대한 제품 및 제형 개발에 주목할 필요가 있다.
- 소비자들이 데오드란트 연관어로 "얼굴"을 언급하는 주된 이유는 사용에 대한 우려 및 민감한 피부에 대한 걱정이다. 얼굴 전용 데오드란트 제품은 고착화된 데오드란트 시장에 새로운 돌파구가 될 핵심 키워드로 볼 수 있다.
- 물론, 제품 개발에 있어 적절한 제형 선택과 메이크업 같은 부가적 기능 부분에 적절한 마케팅 전략이 필요할 것으로 예상된다.

(단위: %)

분기별 언급된 데오드란트 제형



출처: 인사이트코리아 Deep MininG 연관어/트렌드 분석 (키워드: 데오드란트, 블로그 기준 / 2017.01.01~2018.06.30)

· 데오드란트 제형 중에서 가장 큰 비율을 차지하고 있는 것은 스프레이 타입이다.

이는 스프레이 타입의 제품이 비교적 간단하게 바를 수 있고 휴대하기 용이하기 때문에 추측할 수 있다.

· 그럼에도, 크림 타입 데오드란트에 대한 소비자 관심은 주목할 필요가 있다. 편의성 측면에서 스프레이에 소비자 관심이 압도적일 것으로 예상되었으나 장기적으로 큰 차이가 없었다.

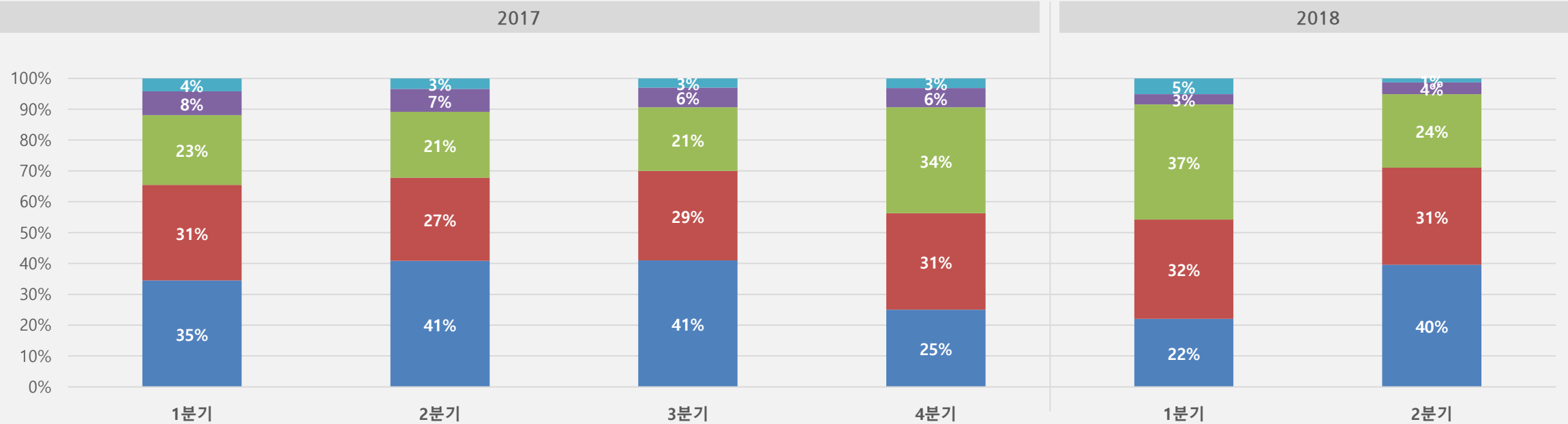
이는 스프레이의 백탁현상 및 지속력 면에서 단점이 있는 반면 크림타입은 수분력, 지속력에 강점이 있어 스프레이 제형에서 만족되지 못하는 소비자 니즈를 반영하고 있기 때문이다.



■ 땀 ■ 냄새 ■ 향 ■ 진정 ■ 미백

(단위: %)

분기별 언급된 데오드란트 주요 기능

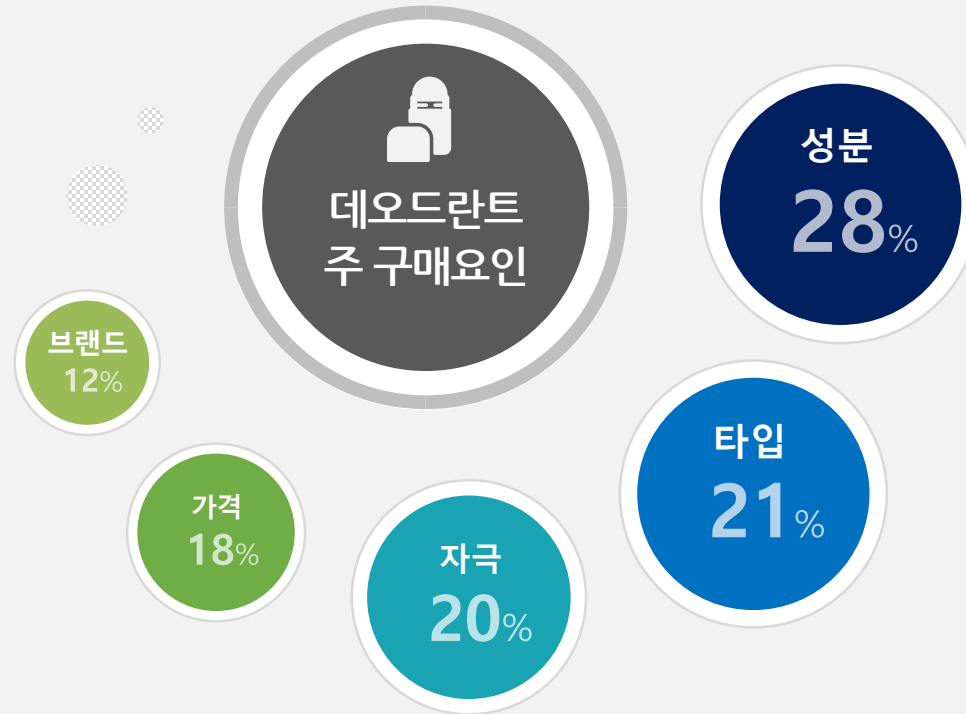


출처: 인사이트코리아 Deep MininG 연관어/트렌드 분석 (키워드: 데오드란트, 블로그 기준 / 2017.01.01~2018.06.30)

- 17년도 4분기, 18년도 1분기에 가장 큰 비중을 차지하는 키워드는 '냄새(탈취)'와 '향'으로 제품의 본원적인 기능인 땀 억제를 넘어 데오드란트 제품에 대한 소비자 Needs가 점차 확장되고 있음을 알 수 있다. 즉, 제품 개발에 있어 땀 억제력 뿐 아니라 후각적인 측면이 이전보다 비중 있게 고려될 필요가 있다.
- 한편 '미백'에 대한 키워드의 비중은 미비하나 데오드란트의 사용부위인 '얼굴'과 연관해서 고려해보면 신제품 개발 시 타제품과 차별성을 둘 수 있다는 점에서 주목할 만하다.

(단위: %)

데오드란트 구매 관련 키워드 비중 분석



· 데오드란트의 주요 구매요인 중에 “타입”과 “자극” 키워드가 차지하는 비중은 40%를 넘는다.

· 이는 소비자가 제품 구매시 제형(사용 편의)에 대한 민감도와 사용시 피부에 대한 우려를 보여준다.

자극과 성분은 상관도가 높은 키워드이며 현재 소비자들이 구매에 있어 인체에 무해한 성분의 저자극 제품을 선호하고 있는 이유로 볼 수 있다.

출처: 인사이트코리아 Deep MininG 연관어 분석(키워드: 데오드란트, 블로그 기준 / 2017.01.01~2018.06.30)



소셜 빅데이터 분석으로 살펴본 주목할 만한 소비자 핵심 키워드

얼굴



+

크림



+

미백



- 인사이트코리아는 데오드란트 시장의 차별성을 소비자적 관점에서 찾았습니다.
- 제형, 자극 및 성분 뿐 아니라 사용부위 전반을 고려해 "얼굴", "크림", "미백"을 데오드란트 시장에 새로운 돌풍을 불러일으킬 핵심 키워드로 제안합니다.
- 추가적으로, 제형의 경우 메이크업 기능이 추가된 파우더 타입, 롤+크림과 같은 신제형 개발의 가능성 또한 배제할 수 없음을 말씀드립니다.

SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live.
Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG',
which is the big data service of Insight Korea.

We are much different with traditional marketing researchers or
data scientists who are only based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights.
You will get more than you expected from our big data service.

[Insight Korea Homepage: new.insight-korea.com](http://new.insight-korea.com)

[Insight Korea Deep MininG Homepage: www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

[Tel: +82 2-3483-0500](tel:+82234830500)

