

Insight Deep MininG

인사이트코리아

# 2018 Food Trend Report

## 유전자변형식품

2018. 10

Prepared by Insight Korea Deep MininG



# INTRODUCTION

소비자는 GMO를 안전하다고 느낄까요? 12년도에 GMO 옥수수를 먹은 실험 쥐가 암에 걸려 유해성이 증명되는 것처럼 보였으나, 그 실험 결과의 과학적 근거가 약하다는 결론이 이어졌습니다. 그 후로 '안전하다' vs '그렇지 않다'라는 문제부터 시작해 '완전표시제'에 대한 찬반 논쟁까지 지속되고 있습니다. 더구나 우리나라는 손에 꼽히는 GMO 수입국이라고 알려져 있어 더욱 무시할 수 없는 문제가 되었는데요, 이번 푸드 트렌드에서는 GMO에 대한 사람들의 인식에 대해 알아보려고 합니다.

인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 푸드 트렌드 보고서를 시리즈로 선보이고 있습니다. 『GMO 트렌드』 보고서는 『외식 트렌드』 보고서에 이은 일곱 번째 시리즈 보고서입니다.

GMO 관련 빅데이터와 마케팅 인사이트에 대해 좀 더 많은 내용이 궁금하신 분은 저희 인사이트 코리아에게 문의해주시기 바랍니다.

인사이트 코리아만의 축적된 노하우로 방대한 양의 소셜 빅데이터를 정제해 인사이트를 제공하고 있습니다.

자체 빅데이터 분석 기술과 깊이 있는 소비자 리서치 결과를 통해 경쟁사 대비 정교한 성장 전략을 수립할 수 있도록 도와드리겠습니다.

문의: CRS팀 안수현 이사

[shahn@insight-korea.com](mailto:shahn@insight-korea.com) / 02-3483-0586

## Methodology

외식 트렌드 보고서는 인사이트코리아의 빅데이터 분석 서비스인 Deep MininG 자체 기획분석으로, 2015년 10월 1일부터 2018년 9월 31일까지의 소셜 빅데이터(블로그)를 가지고 분석한 결과 및 인사이트입니다.

※ 본 보고서의 모든 저작권은 인사이트코리아에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌하거나 인용할 시에는 반드시 인사이트코리아 Deep MininG의 자료임을 명시하시기 바랍니다.

※ Home Page: <http://new.insight-korea.com> / Tel +82 2-3483-0500



# CONTENTS

01

최근 3년 동안 GMO  
식품에 대한 소비자  
관심 변화

02

'유전자변형식품' 관련  
키워드

03

'유전자변형식품'으로  
가장 의심, 걱정하는  
식품군 키워드

04

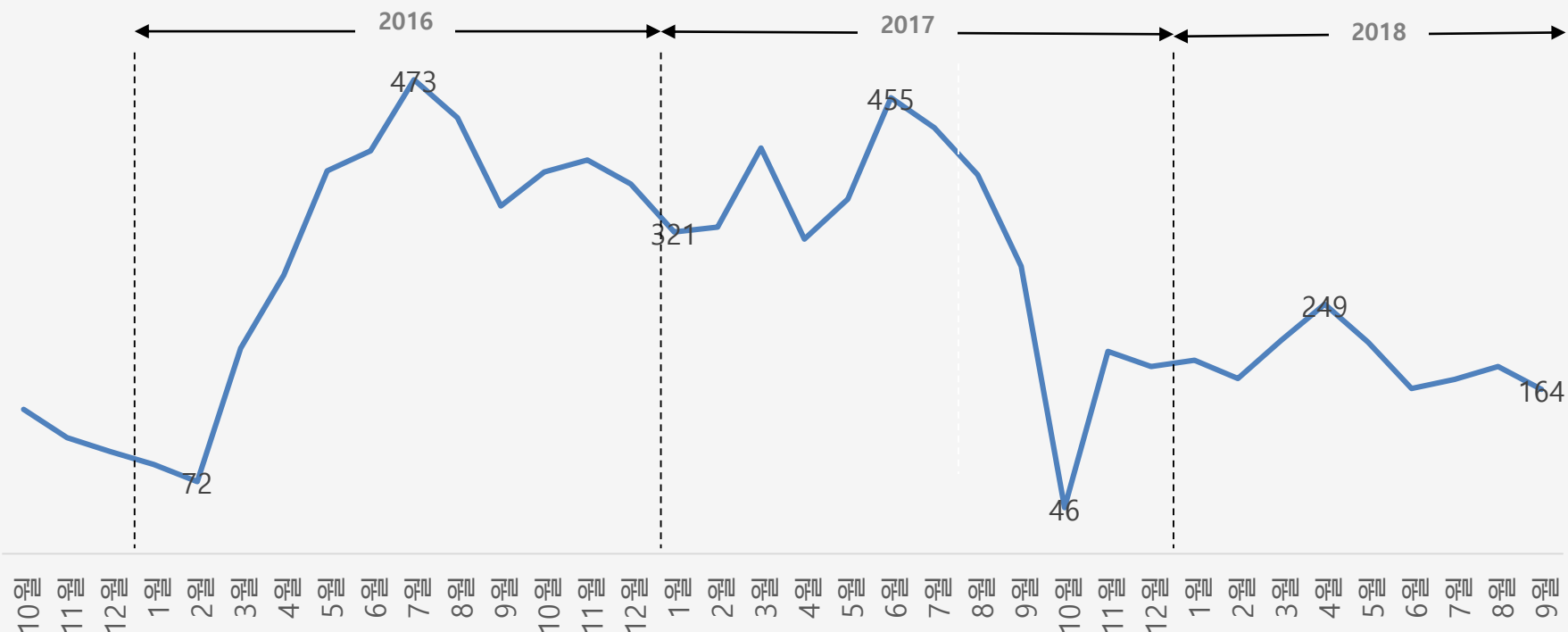
'GMO완전표시제'언급  
빈도

05

'GMO완전표시제'관련  
긍/부정 키워드

# 1. 최근 3년 동안 GMO 식품에 대한 소비자 관심 변화

최근 3년간 소비자 "유전자변형식품" 블로그 포스팅 추이



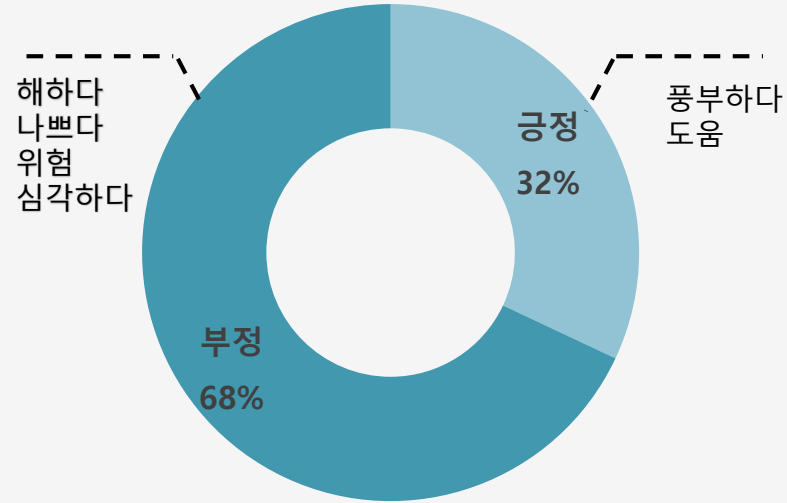
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2015.10.01~2018.09.30)

- 유전자변형식품에 대한 언급량은 2016년도에 폭발적으로 증가했다. 특히, 16년도 6~7월에 언급량이 최고치를 찍었는데 이는 미국에서 시행한 GMO표기의무화 때문인 것으로 보인다.
- 그 이후에도 GMO는 꾸준한 관심을 보여왔지만 17년 6월경 이후부터 감소하였는데, 이는 한국생명공학 연구원 바이오안전성정보센터에서 GMO 국내 수입량이 5%씩 2년 연속 감소하였다는 발표로 인한 것으로 보인다.
- 18년 4월에도 다시 상승한 바가 있는데, 이는 3~4월에 시민청원단에 의해 진행된 'GMO완전표시제' 국민청원의 여파로 보인다.

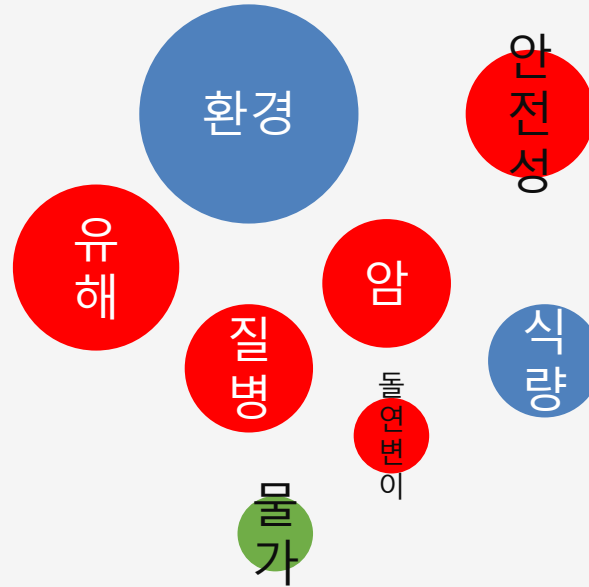


## 2. '유전자변형식품' 관련 키워드

'유전자변형식품' 긍정/부정어



'유전자변형식품' 키워드



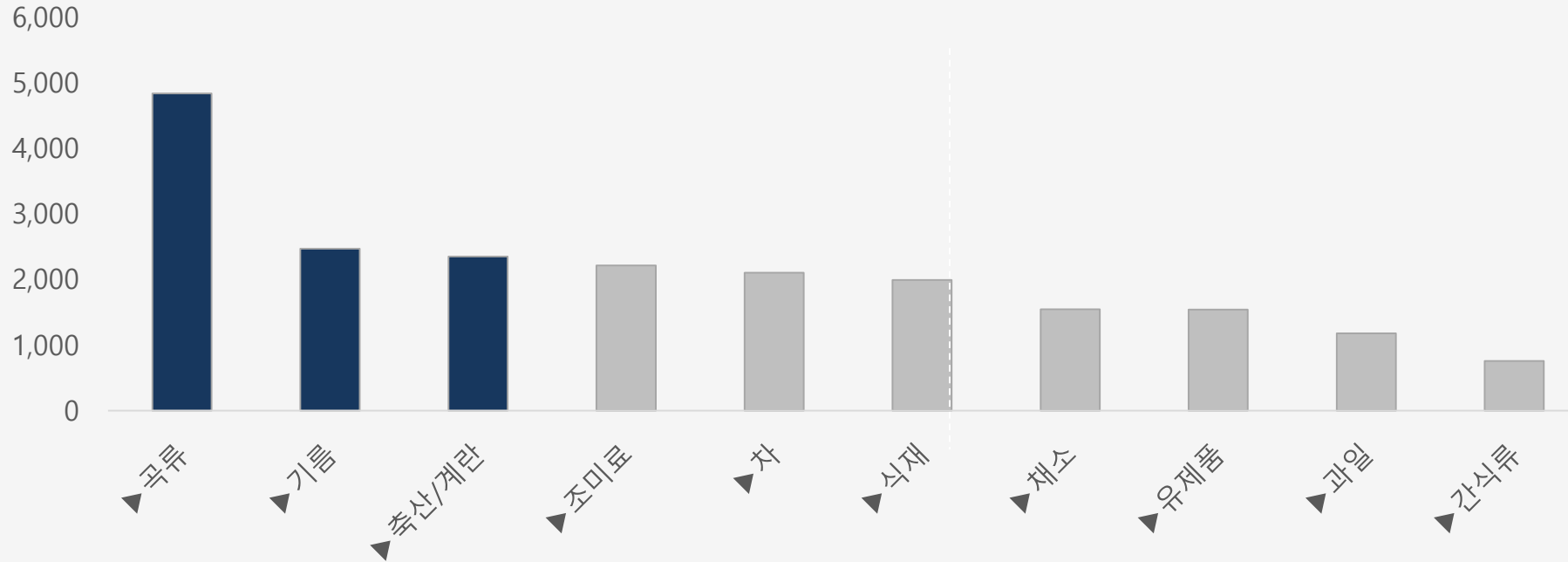
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2015.10.01~2018.09.30)

- . 유전자변형식품에 대해서 68%가 긍정적인 평가를 보였고, 32%가 부정적인 평가를 보였다.
- . 긍정어에는 '풍부하다', '도움'이 있었고, 부정어에는 '해하다', '나쁘다', '위험', '심각하다' 등이 있었다. 이는 GMO에 대한 사람들의 인식이 환경적으로 풍부하도록 만들어주지만, 안전상에 위험을 느끼고 있음을 보여준다.
- . 논쟁의 이슈가 되는 '안전성'에 대해서는 부정적으로 언급하고 있었으며, '물가'에 대한 측면은 중립적인 태도에 가까웠다.



### 3. '유전자변형식품'으로 가장 의심, 걱정하는 식품군 키워드

유전자변형식품 관련 식품군 언급량



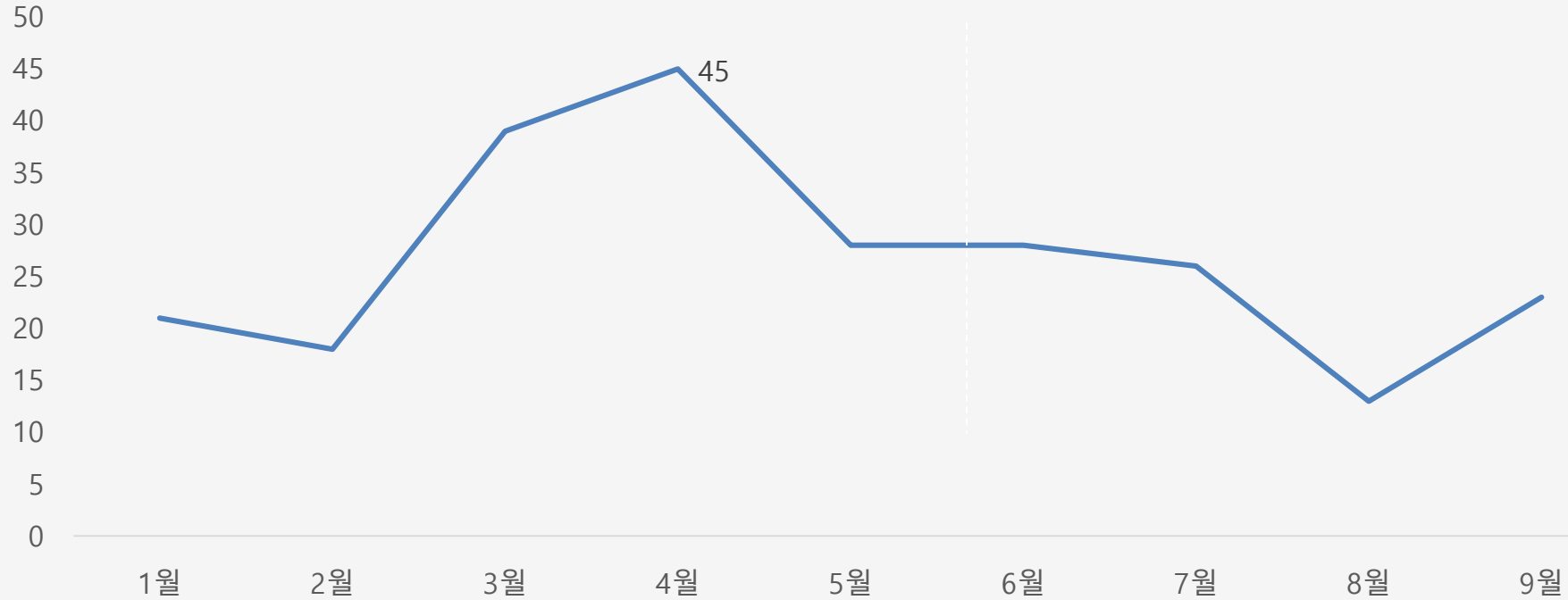
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2015.10.01~2018.09.30)

- 유전자변형식품으로 가장 많이 언급된 식품군은 곡류, 기름, 축산/계란 순이었다.
- 곡류에 해당하는 GMO 농산물을 직접적으로 피해갈 수 있다는 입장이나, 기름과 축산/계란 같은 2차 가공된 식품에 대해 걱정이 큰 것으로 보인다. GMO콩을 사용한 식용유와 GMO사료를 섭취하고 성장한 소에 대해서는 GMO 표시가 보기 힘들기 때문에 소비자들이 우려하는 식품이 된 것이다.



## 4. 'GMO완전표시제'언급 빈도

GMO완전표시제 언급 빈도 추이



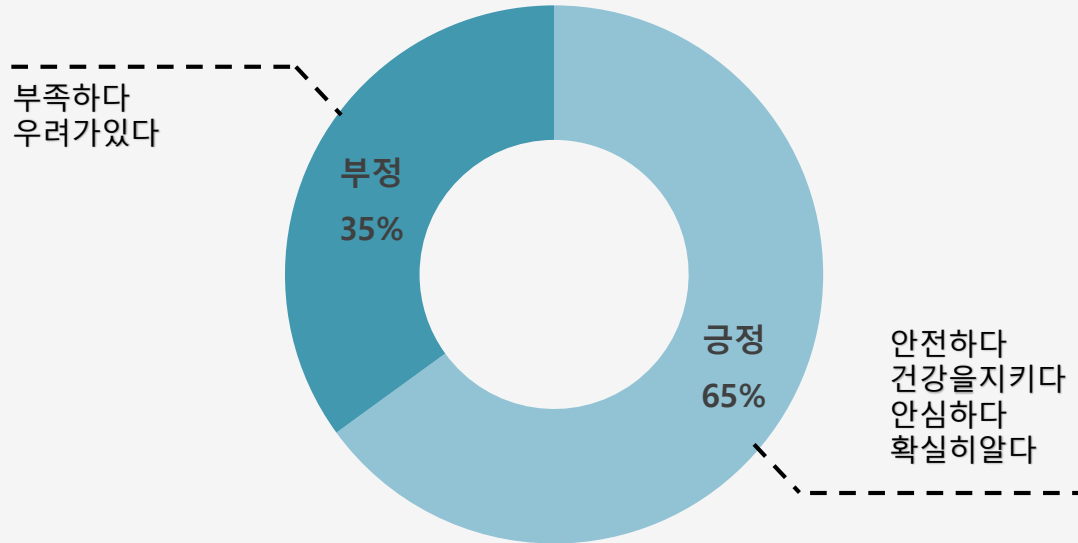
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2018.01.01~2018.9.30)

- GMO 식품과 마찬가지로 GMO 완전표시제에 대한 언급량 추세도 비슷하게 나타났다.
- 3~4월에 증가하였는데, 이는 앞서 설명했듯, 국민청원의 영향을 받았기 때문으로 보인다.



## 5. 'GMO완전표시제' 관련 긍/부정 키워드

GMO완전표시제 키워드 긍정/부정어



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2018.01.01~2018.09.30)

- GMO완전 표시제에 대해서 65%가 긍정적인 평가를 보였고, 35%가 부정적인 평가를 보였다.
- GMO완전표시제에 대한 부정에 대해 '부족하다', '우려가있다'라는 키워드가 있었다. 반대로, '안전하다', '건강을지키다', '안심하다', '확실히알다' 등의 키워드가 떠올랐는데, 이는 안전한 먹거리와 알권리로 인해 찬성하는 것으로 보인다.





## SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live.

Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG', which is the big data service of Insight Korea.

We are much different with traditional marketing researchers or data scientists who are only based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights.

You will get more than you expected from our big data service.

[Insight Korea Homepage: new.insight-korea.com](http://new.insight-korea.com)

[Insight Korea Deep MininG Homepage: www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

[Tel: +82 2-3483-0500](tel:+82234830500)

