

Insight Deep MininG

인사이트코리아

2018 Cosmetic Trend Report

뷰티 디바이스

2018. 10

Prepared by Insight Korea Deep MininG



INTRODUCTION

“화장품과 4차 산업혁명이 만나 더욱 정교해진 뷰티 디바이스”

KOTRA에 따르면 2017년 글로벌 뷰티 디바이스 시장 규모는 35억 6700만 US달러로, 한화로 3조 9,754억원에 달하며 매년 성장하고 있습니다. 피부에 화장품이 더욱 깊게 스며들게 도와주는 보조적인 기능부터 이온이나 적외선 등을 이용해 직접적으로 피부에 영향을 주는 기능, 나아가 스마트폰 연동으로 지속 적인 관리까지 가능한 뷰티 디바이스. 그렇다면 소비자들이 뷰티 디바이스를 찾는 가장 이유는 무엇일까요?

인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서를 시리즈로 선보이고 있습니다. 『뷰티 디바이스 트렌드』 보고서는 인사이트 코리아만의 자체 분석으로 발간되는 화장품 보고서 시리즈입니다.

소비자 심리와 빅데이터와 마케팅 인사이트에 대해 좀 더 많은 내용이 궁금하신 분은 저희 인사이트 코리아에게 문의해주시기 바랍니다. 인사이트 코리아만의 축적된 노하우로 방대한 양의 소셜 빅데이터를 정제해 인사이트를 제공하고 있습니다.

자체 빅데이터 분석 기술과 깊이 있는 소비자 리서치 결과를 통해 경쟁사 대비 정교한 성장 전략을 수립할 수 있도록 도와드리겠습니다.

문의: CRS팀 안수현 이사

shahn@insight-korea.com / 02-3483-0586

※ 본 보고서의 모든 저작권은 인사이트코리아에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌하거나 인용할 시에는 반드시 인사이트코리아 Deep MininG의 자료임을 명시하시기 바랍니다.

※ Home Page: <http://new.insight-korea.com> / Tel +82 2-3483-0500



Methodology

본 뷰티디바이스 트렌드 보고서는 인사이트코리아의 빅데이터 분석 서비스인 Deep MininG 자체 기획분석으로, 2017년 1월 1일부터 2018년 8월 31일까지의 소셜 빅데이터를 가지고 분석한 결과 및 인사이트입니다.



CONTENTS

01

뷰티 디바이스 사용 부위?

02

뷰티 디바이스에
소비자가 기대하는 기능

03

뷰티 디바이스 브랜드별
관심도 및 브랜드별 소비자
기대 기능

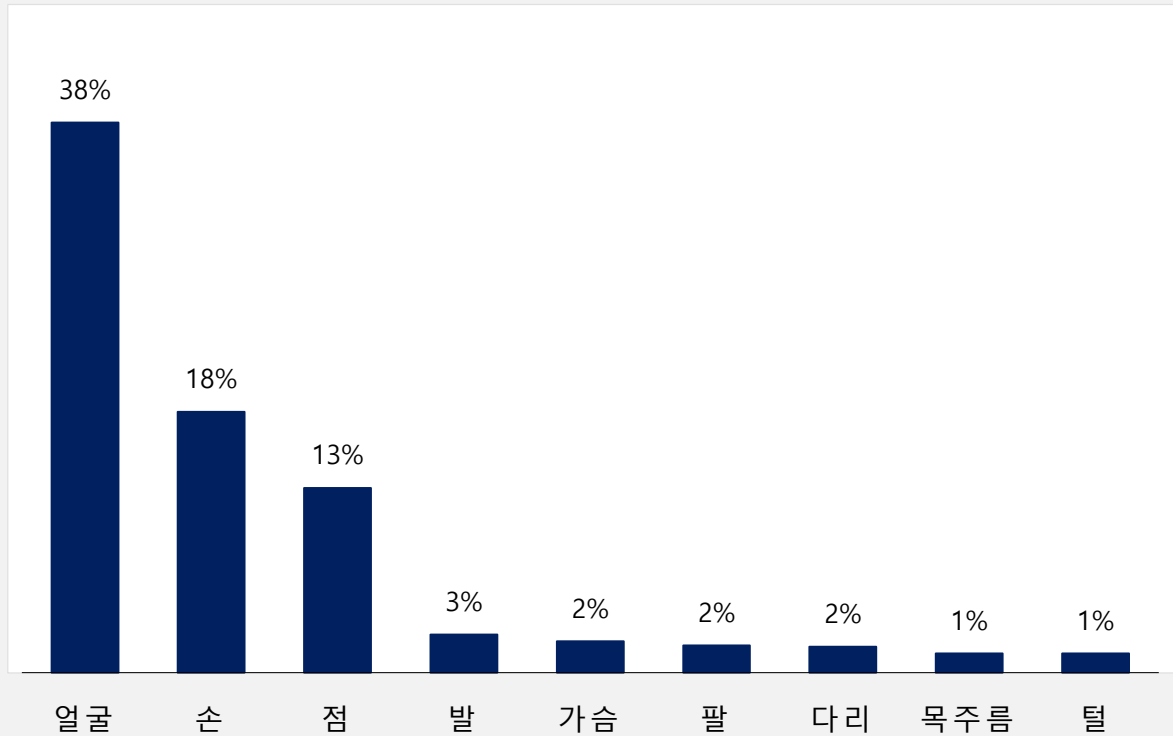
04

뷰티 디바이스와 같이
언급된 화장품

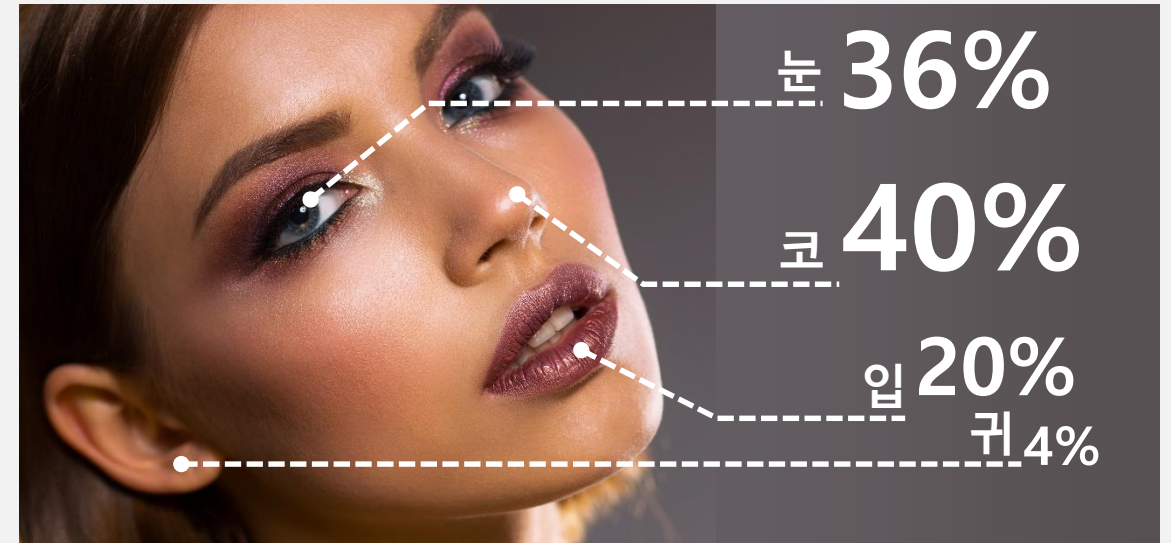
05

피부 트러블 언급 상세
및 뷰티 디바이스 구매
시 고려 요소

“얼굴 피부 관리하는 데 효과적”



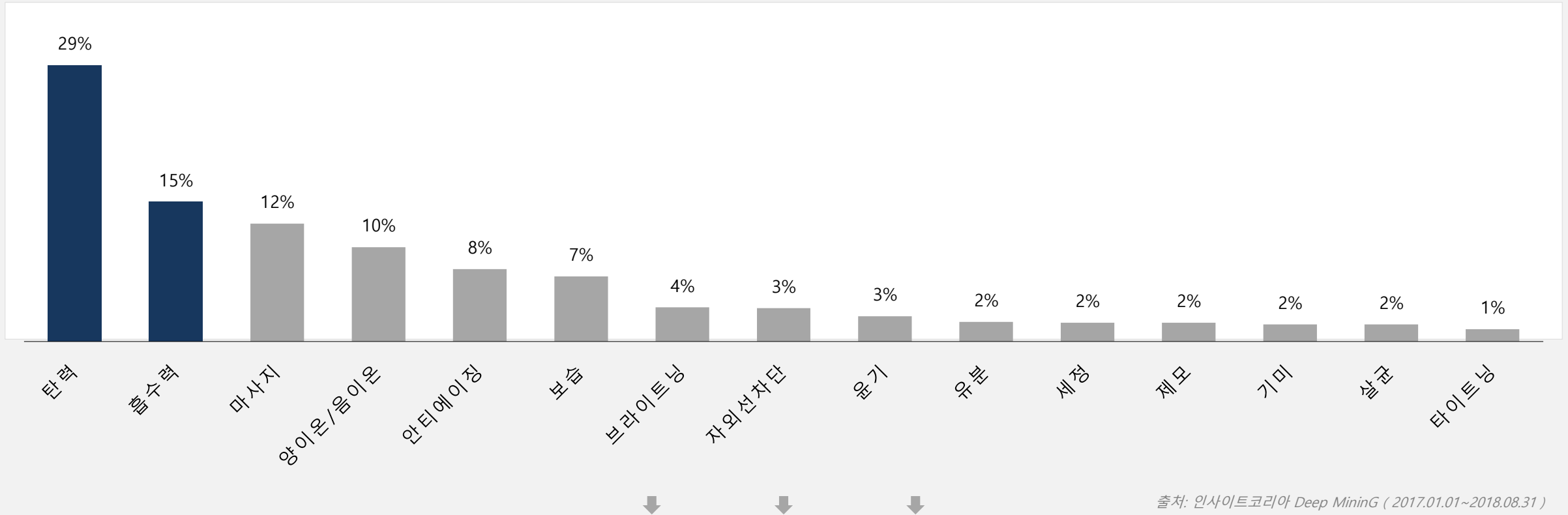
“코 주변 화이트/블랙 헤드 관리에 좋아요!”



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

- 소비자가 뷰티 디바이스를 찾는 이유는 어디에 있을까? 평일에 시간적 빈곤을 겪는 사람들에게 전문가에게 피부를 관리 받을 시간은 요원하다.
- 뷰티 디바이스는 신체 피부 전반에 대한 솔루션을 제공한다. 물론, 현재는 “얼굴”과 “손”에 몰려 있으나 향후 발이나 다리, 팔에 특화된 뷰티 디바이스 수요도 증가할 것으로 예상된다. 즉, 피부과 뿐 아니라 마사지 샵에 가는 시간도 뷰티 디바이스로 인해 절약될 것으로 보인다.

“피부 탄력과 화장품 흡수력에 도움을 줘요”

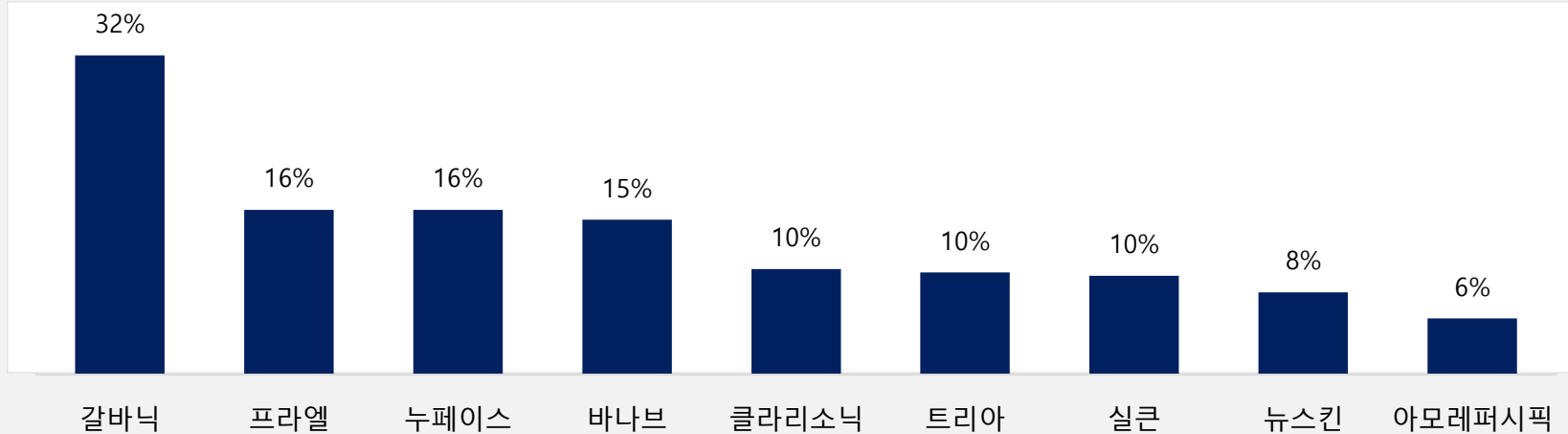


출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

- 소비자가 가장 많이 기대하는 뷰티 디바이스 기능은 피부 탄력/리프팅이며 뷰티 디바이스에만 의존하는 것이 아니라 피부 탄력을 개선해주는 화장품과 사용을 병행한다. 뷰티 디바이스 연관어 분석으로 화장품 카테고리에서 두번째로 크림의 비중(18%)이 높은 것은 분석의 타당성을 뒷받침한다.
- 또한 자외선에 지친 피부를 관리하기 위한 소비자 Needs 또한 기대기능에 반영되었는데 이에 맞춰 디바이스 사용 후 사후관리 선케어 화장품도 개발되는 추세다.

출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

"LG 전자의 갈바닉이 단연 NO.1"



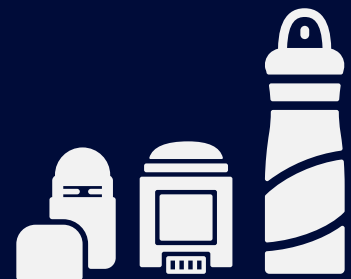
"제게 필요한 피부 케어 기능이 있는 브랜드에 관심이 있어요"

	1순위	2순위	3순위	4순위	5순위
갈바닉	양이온/음이온	탄력	흡수력	마사지	리프팅
프라엘	탄력	리프팅	안티에이징	피부결	흡수력
누페이스	탄력	피부결	마사지	안티에이징	자외선차단
바나브	탄력	양이온/음이온	브라이트닝	흡수력	리프팅
클라리소닉	제모	탄력	마사지	피부결	보습
트리아	마사지	탄력	리프팅	흡수력	피부결
실큰	마사지	흡수력	탄력	양이온/음이온	피부결
뉴스킨	보습	탄력	제모	흡수력	피부결
아모레퍼시픽	탄력	마사지	흡수력	안티에이징	리프팅

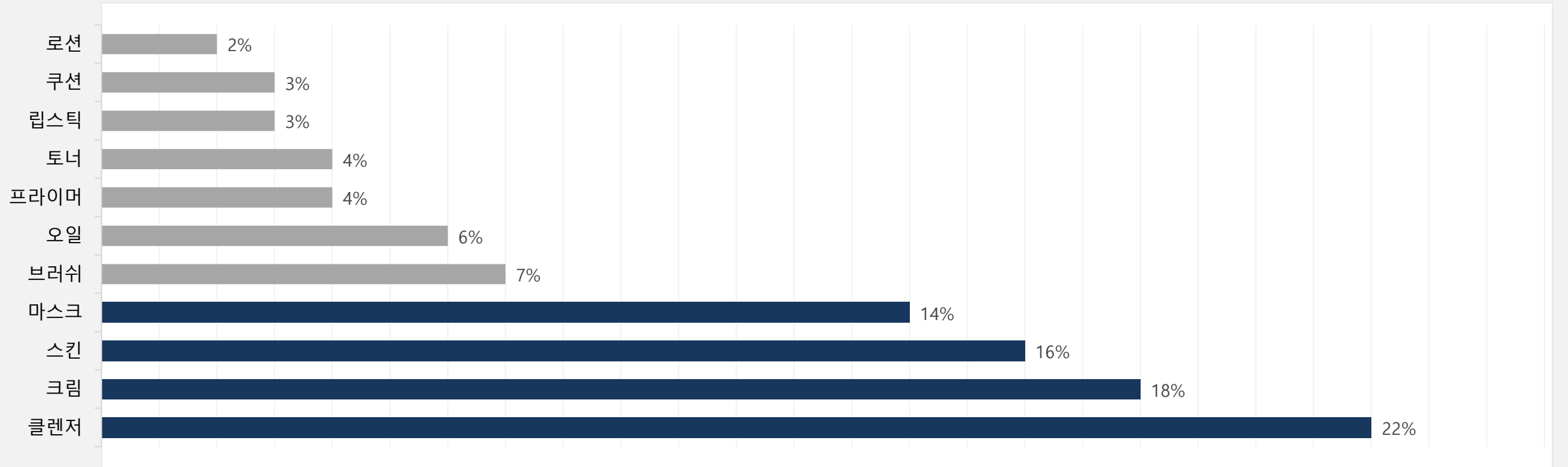
· 뷰티 디바이스의 브랜드 충성도는 브랜드별 소비자의 기대 기능의 차이에 기반한다.

· 고가의 뷰티 디바이스 구매 시 소비자는 제품성이 확실히 검증된 상품을 구매할 것으로 예상되며 브랜드 스위칭(이탈)은 동일한 기능이 중첩된 부분에서 제품 비교 후 일어날 것으로 보인다.

· 갈바닉과 클라리소닉, 트리아와 실큰 등의 브랜드 경쟁에 주목할 필요가 있으며 브랜드 Positioning 고려시 뷰티 디바이스 기능 추가/변경을 중점적으로 연구해야한다.



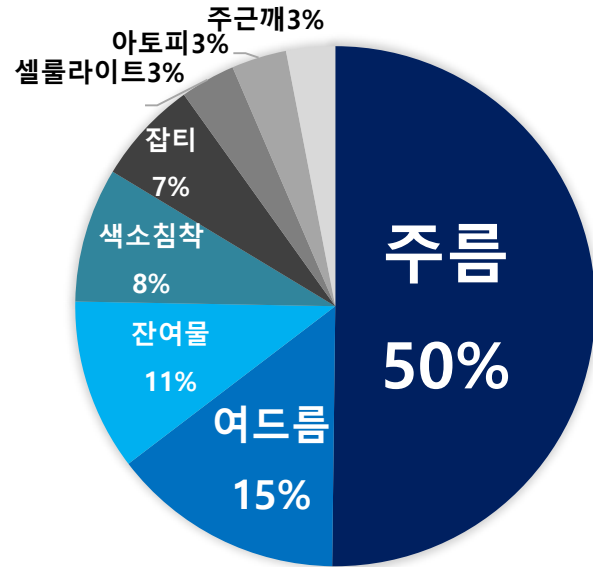
“클렌징을 잘해야 피부가 건강하죠!”



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

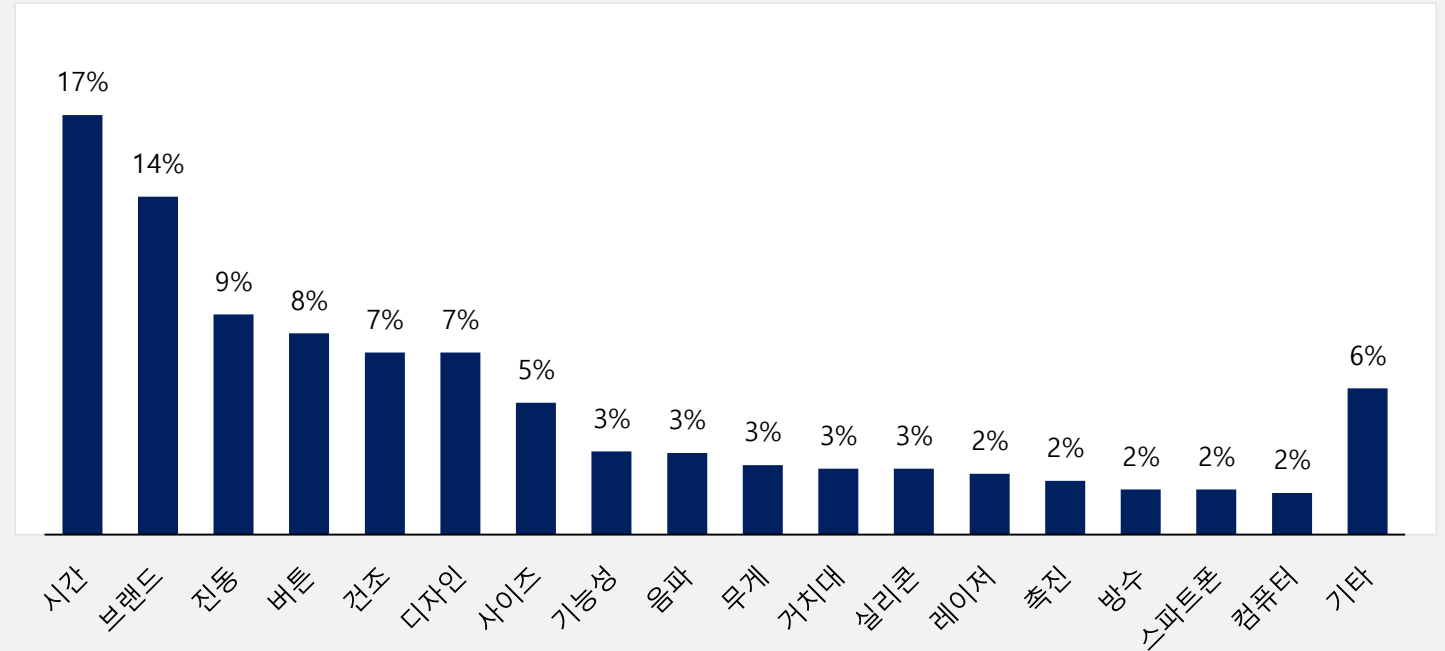
- 클렌저는 뷰티 디바이스 시장의 성장에 따라 지속적으로 언급되는 추세다. 이러한 경향이 클렌저의 디바이스화라는 새로운 수요를 창출했다고 볼 수 있다.
- 비단 클렌저 뿐 아니라 현재 뷰티 디바이스 주요 이용 부위로 언급된 얼굴(38%)와 관련된 스킨, 크림, 마스크 또한 높은 소비자 언급량을 보여준다.
- 중요한 점은 뷰티 디바이스가 화장품의 대체재가 아닌 보완재의 성격을 갖고 있어 디바이스 시장이 커질수록 이에 맞는 화장품 시장 또한 성장 한다는 데 있다.

“주름 걱정은 이제 그만!”



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

“저희가 왜 뷰티 디바이스를 쓰냐구요? 바로 ‘시간’ 때문이죠”



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

- 뷰티 디바이스에서 가장 많이 언급된 기대 기능은 소비자들이 가진 피부 고민과 높은 상관 관계가 있다. 기대기능 중 압도적으로 높은 언급량을 보인 탄력(29%)은 주름 걱정을 하고 있는 소비자들이 찾는 가장 큰 이유다. 또한 주름, 여드름, 색소침착, 잔여물, 주근깨 등의 트러블 언급 비율은 뷰티 디바이스가 아직은 신체 중 얼굴 부분에 대한 케어에 집중 되어있다는 의미로도 해석할 수 있다.
- 소비자가 뷰티 디바이스 사용/구매 시 고려하는 가장 큰 속성은 뭘까? 바로 “시간”이다. 바쁜 일상에서 전문적인 피부케어를 받고 싶어하는 소비자의 Needs가 앞으로도 뷰티 디바이스 시장을 견인할 것으로 보인다.

SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live.

Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG', which is the big data service of Insight Korea.

We are much different with traditional marketing researchers or data scientists who are only based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights.

You will get more than you expected from our big data service.

[Insight Korea Homepage: new.insight-korea.com](http://new.insight-korea.com)

[Insight Korea Deep MininG Homepage: www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

[Tel: +82 2-3483-0500](tel:+82234830500)

