

Insight Deep MininG

인사이트코리아

# 2018 Cosmetic Trend Report

## 발효 화장품

2018. 10

Prepared by Insight Korea Deep MininG



# INTRODUCTION

“자연과 안전을 담은 발효 화장품”

최근 화학제품에 대한 불신이 늘어나면서 성분과 제조 과정을 확인하는 소비자가 늘고 있습니다. 이에 따라 '천연, 유기농, 발효 화장품'에 대한 관심도 높아지고 있는데요, 금번 트렌드 보고서에서는 발효 화장품에 대해 얘기하고자 합니다. 발효 화장품의 주요 성분, 제형, 기능, 브랜드 인식과 기대에 대해 알아보도록 하겠습니다.

인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서를 시리즈로 선보고 있습니다. 『뷰티 디바이스 트렌드』 보고서는 인사이트 코리아만의 자체 분석으로 발간되는 화장품 보고서 시리즈입니다.

소비자 심리와 빅데이터와 마케팅 인사이트에 대해 좀 더 많은 내용이 궁금하신 분은 저희 인사이트 코리아에게 문의해주시기 바랍니다. 인사이트 코리아만의 축적된 노하우로 방대한 양의 소셜 빅데이터를 정제해 인사이트를 제공하고 있습니다.

자체 빅데이터 분석 기술과 깊이 있는 소비자 리서치 결과를 통해 경쟁사 대비 정교한 성장 전략을 수립할 수 있도록 도와드리겠습니다.

문의: CRS팀 안수현 이사

shahn@insight-korea.com / 02-3483-0586

※ 본 보고서의 모든 저작권은 인사이트코리아에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌하거나 인용할 시에는 반드시 인사이트코리아 Deep MininG의 자료임을 명시하시기 바랍니다.

※ Home Page: <http://new.insight-korea.com> / Tel +82 2-3483-0500



## Methodology

본 뷰티디바이스 트렌드 보고서는 인사이트코리아의 빅데이터 분석 서비스인 Deep MininG 자체 기획분석으로, 2017년 9월 1일부터 2018년 8월 31일까지의 소셜 빅데이터를 가지고 분석한 결과 및 인사이트입니다.



# CONTENTS

01

발효 화장품 주요성분

02

발효 화장품과 화장품  
카테고리 연관어 분석

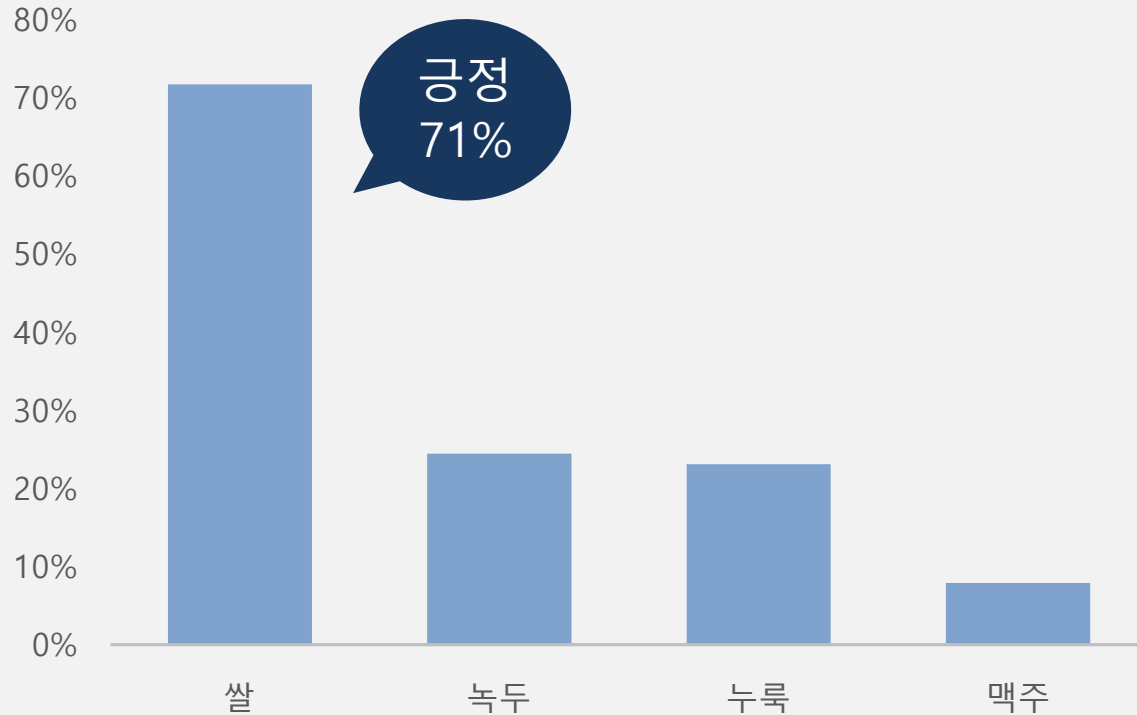
03

소비자가 기대하는 효과

04

발효 화장품  
브랜드 포지셔닝

발효 화장품 주요성분 언급량



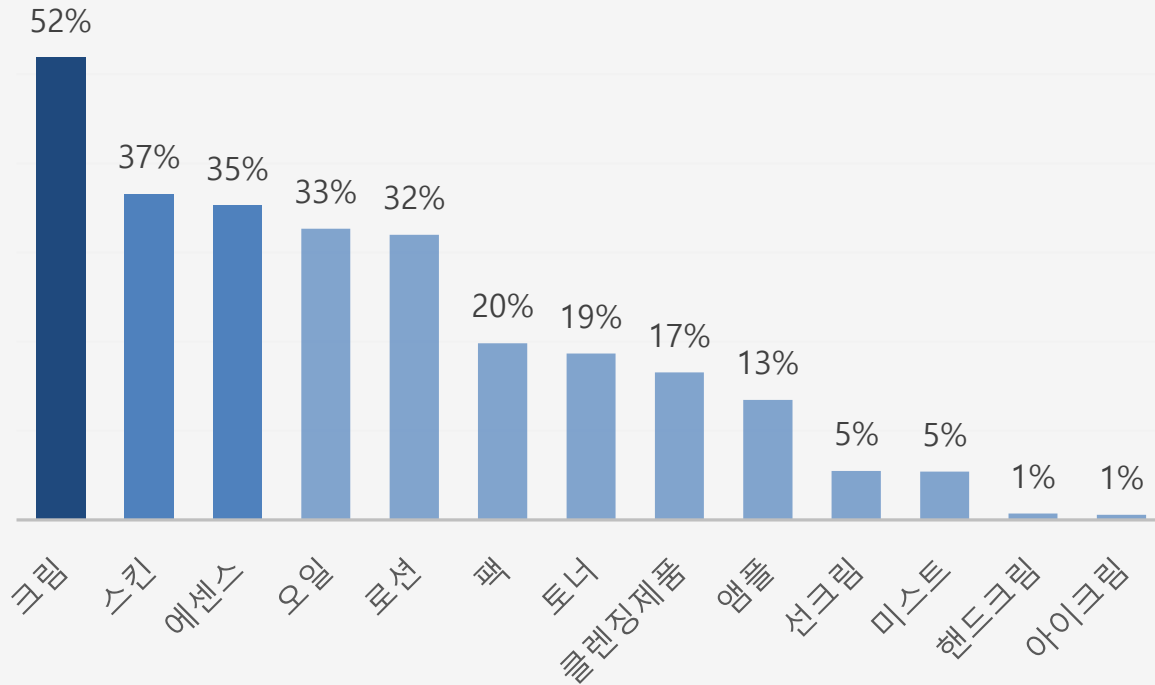
“쌀로 만든 발효 화장품이 좋아요!”



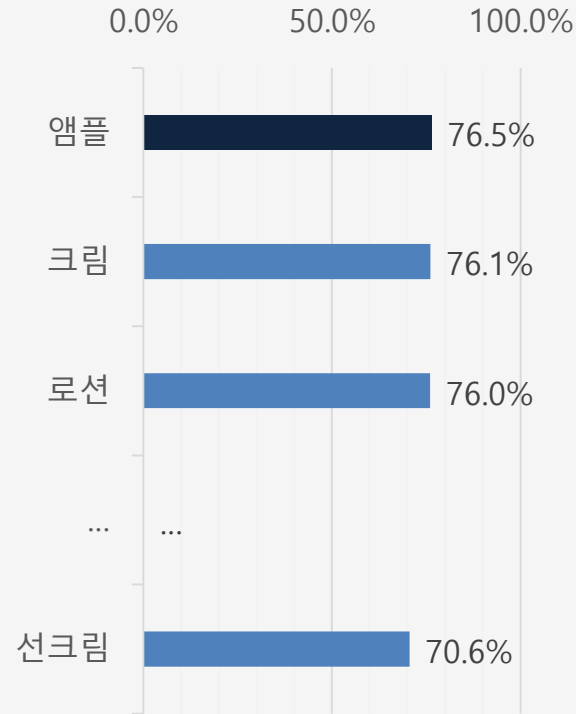
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017. 09.01~2018.08.31)

- 발효 화장품이란, 김치, 된장, 요거트 등 발효식품을 만드는 발효방식을 응용한 화장품이며 자연주의, 천연, 친환경 등의 화장품 트렌드임
- 새로운 트렌드라기 보다는 기존에 존재했던 화장품 카테고리이나 천연, 자연 성분을 강조하는 최근의 추세와 부합해 소비자들의 관심이 점점 높아지는 추세임
- 현재 발효화장품은 크림, 로션, 에센스, 앰플 등의 기초 화장품 제품의 기대 기능인 보습, 탄력 등과 연관되어 있다고 추론할 수 있음
- 그 근거로 주요 성분 언급이 보습 효과와 피부 탄력과 관련 있는 쌀, 녹두, 누룩 등이 언급량 상위를 차지함

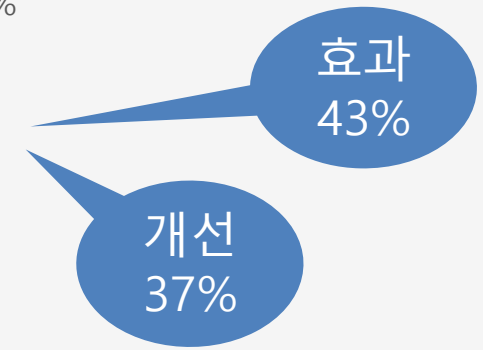
발효 화장품 연관어 분석 언급량



제형별 긍정비율



앰플의 긍정어

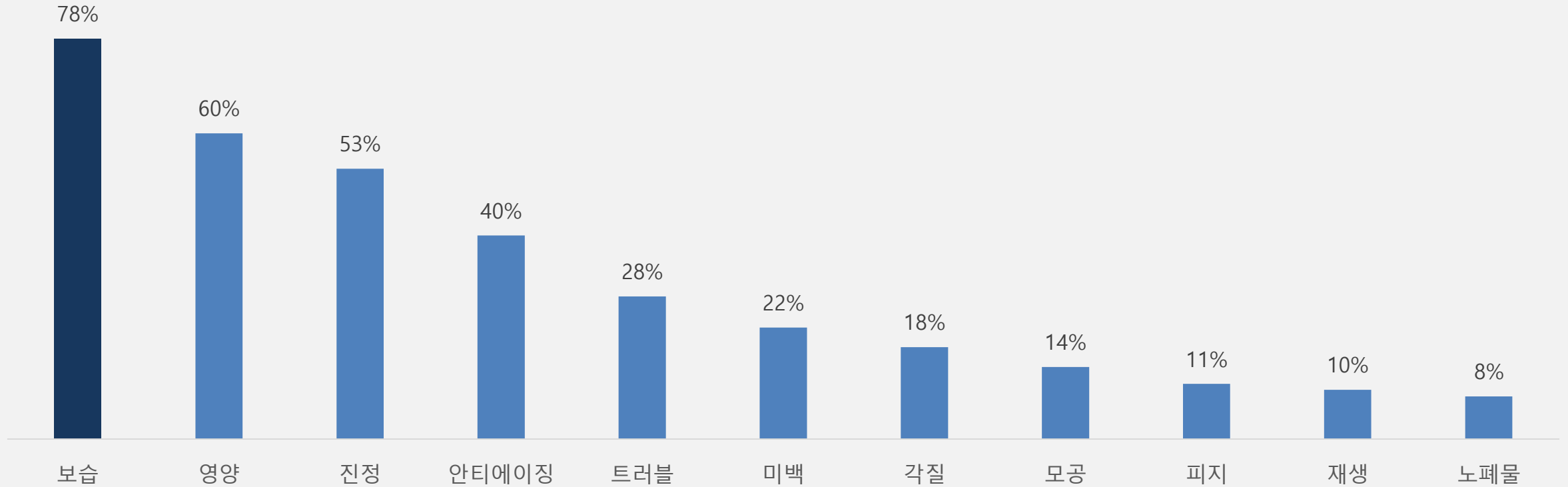


출처: 인사이트코리아 Deep MininG ( 2017.01.01~2018.08.31 )

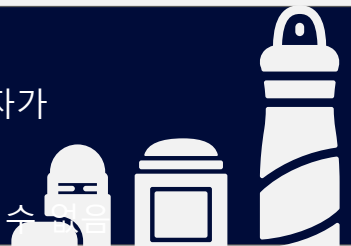
- 발효화장품 대비 화장품 카테고리 연관어 분석은 발효화장품이 기초화장품과 밀접한 연관성이 있으며 메이크업과 관련된 색조화장품 군에선 연관성이 떨어짐을 확인할 수 있음
- 앰플 제형에 대해 긍정어가 가장 많은 이유는 소비자들이 앰플을 찾는 이유가 집중적인 피부케어에 있기 때문이며 현재의 소비자들이 발효화장품에 기대하는 주요 기능이라고 해석할 수 있음

## 발효 화장품 효과 언급량

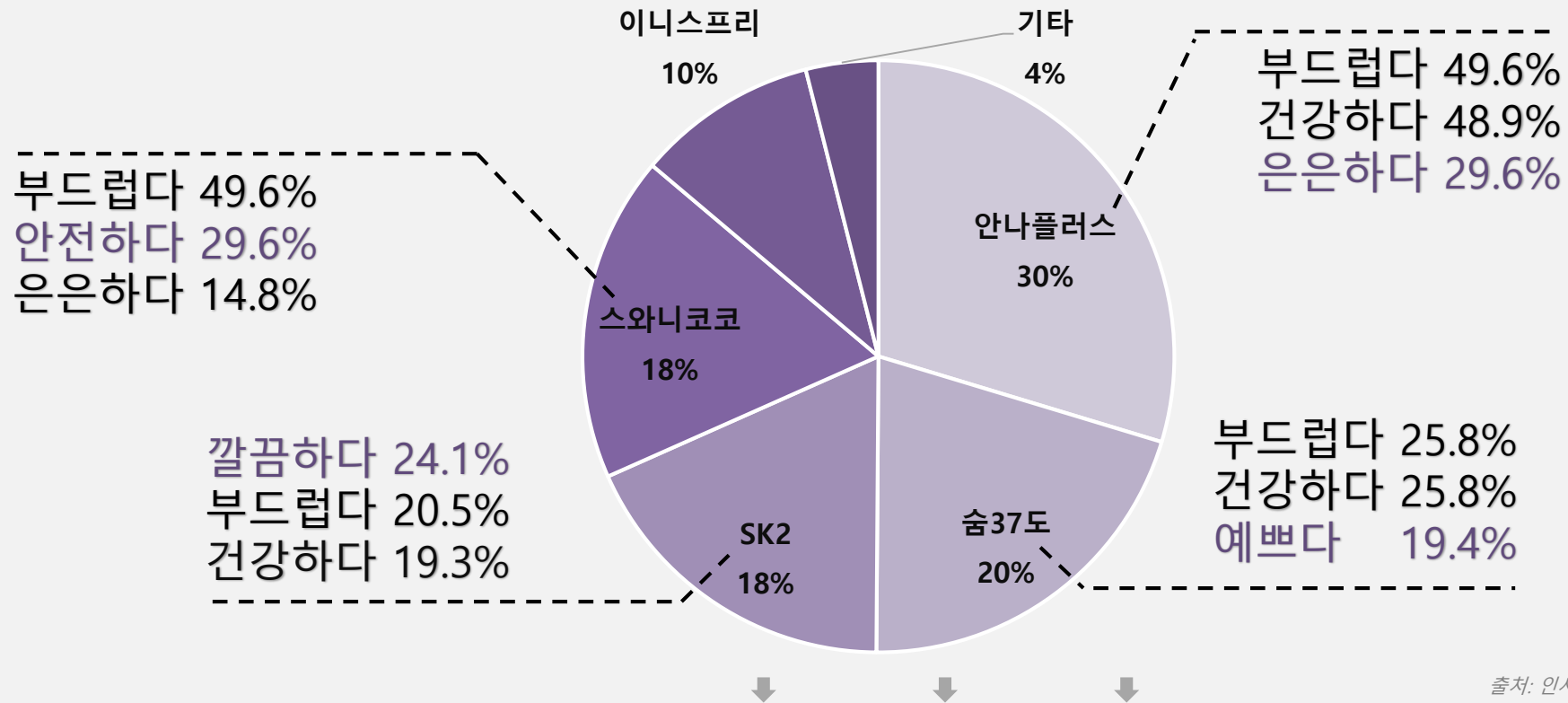
출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)



- 발효화장품에 대한 주요 기대 기능 또한 기초 화장품 카테고리에서 소비자가 기대하는 기능에 대한 언급이 주를 이룸
- 발효화장품 성분 중 가장 많은 언급량을 차지하는 쌀 발효물의 경우 피부처짐을 막아 탄력을 더하고 보습을 더해주는 효과가 있으며 이는 소비자가 발효 화장품에 기대하는 효과와 밀접한 연관성을 보여줌
- 쌀뜨물은 미백효과가 뛰어나다고 알려져 있는데 이를 응용한 선케어 제품 및 기초화장품을 넘어 색조 화장품의 성분으로 쓰일 가능성도 배제할 수 없음



발효 화장품 브랜드 언급 비율과 포지셔닝



출처: 인사이트코리아 Deep MininG (2017.01.01~2018.08.31)

- 발효화장품 브랜드별 언급량 TOP3안에 주로 언급된 사용감 및 이미지는 "부드럽다", "건강하다" 이며 이는 발효 화장품 주요 타겟이 유아용, 민감성 피부 대상이라고 추정됨
- 브랜드별 긍정어 순위 및 비율의 차이는 기존 브랜드 이미지에 기인한 것 보다는 발효 화장품 성분의 차이로 인한 것일 가능성이 높음

## SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live.

Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG', which is the big data service of Insight Korea.

We are much different with traditional marketing researchers or data scientists who are only based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights.

You will get more than you expected from our big data service.

[Insight Korea Homepage: new.insight-korea.com](http://new.insight-korea.com)

[Insight Korea Deep MininG Homepage: www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

[Tel: +82 2-3483-0500](tel:+82234830500)

