

Insight Deep MininG

인사이트코리아

2019 Cosmetic Trend Report

안티에이징 화장품

2019. 02

Prepared by **Insight Korea Deep MininG**



INTRODUCTION

미에 대한 관심의 증가와 인구가 고령화 시대로 접어들면서, 젊은 외모를 유지하고 아름답게 나이 들어가고 싶은 소비자들이 늘어나고 있습니다.

또한, 젊은 세대 사이에서는 한번 진행된 노화를 복구 시키는 것보다 사전에 예방하는 것이 효과적이라는 인식이 알려지면서 얼리 안티에이징을 추구하고 있습니다. 안티에이징에 대한 니즈는 모든 연령을 아우르면서 노화 방지 기능을 강조하는 안티에이징 화장품에 대한 관심으로도 이어지고 있습니다.

해가 바뀌는 시기에는 나이를 실감하게 되면서 안티에이징 화장품에 대한 관심이 더욱 뜨거운데요. 안티에이징 화장품에 대한 기대효과와 연령별로 고민 부위는 어떠한지 안티에이징 화장품에 대한 소비자들의 니즈를 인사이트 코리아에서 빅데이터 분석으로 알아보았습니다.

인사이트코리아는 빅데이터 분석을 통한 트렌드 보고서를 시리즈로 선보이고 있습니다.

『안티에이징 화장품 트렌드』 보고서는 인사이트 코리아만의 자체 분석으로 발간되는 화장품 보고서 시리즈입니다.

소비자 심리와 빅데이터와 마케팅 인사이트에 대해 좀 더 많은 내용이 궁금하신 분은 저희 인사이트 코리아에게 문의해주시기 바랍니다.

인사이트 코리아만의 축적된 노하우로 방대한 양의 소셜 빅데이터를 정제해 인사이트를 제공하고 있습니다.

자체 빅데이터 분석 기술과 깊이 있는 소비자 리서치 결과를 통해 경쟁사 대비 정교한 성장 전략을 수립할 수 있도록 도와드리겠습니다.

문의: 안수현 이사

shahn@insight-korea.com / 02-3483-0586

Methodology

본 안티에이징 화장품 트렌드 보고서는 인사이트코리아의 빅데이터 분석 서비스인 Deep MininG 자체 기획분석으로, 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지의 소셜 빅데이터를 가지고 분석한 결과 및 인사이트입니다.

※ 본 보고서의 모든 저작권은 인사이트코리아에 있습니다. 보고서의 내용을 부분적으로 발췌하거나 인용할 시에는 반드시 인사이트코리아 Deep MininG의 자료임을 명시하시기 바랍니다.

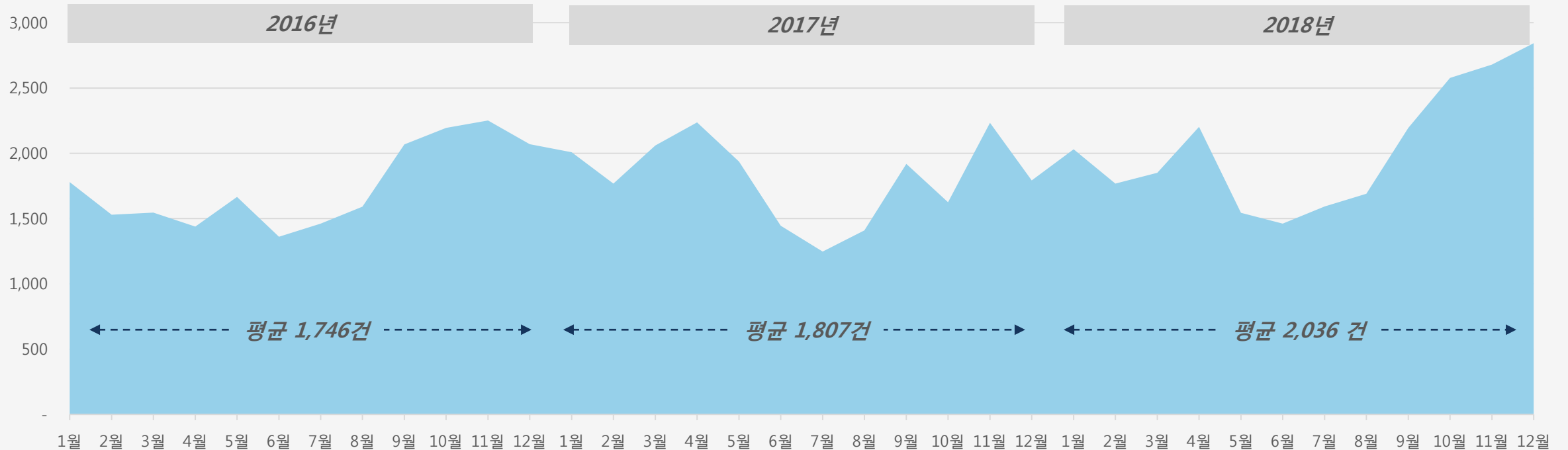
※ Home Page: <http://http://www.insightdeepmining.com/> Tel +82 2-3483-0500

CONTENTS

1. 안티에이징 화장품 언급량
2. 안티에이징 화장품 기대효과
3. 안티에이징 화장품의 연령별 고민부위
4. 안티에이징 화장품에 대한 소비자 인식

[Base: 블로그 기준 안티에이징 화장품 내 키워드 언급량, 단위: 건]

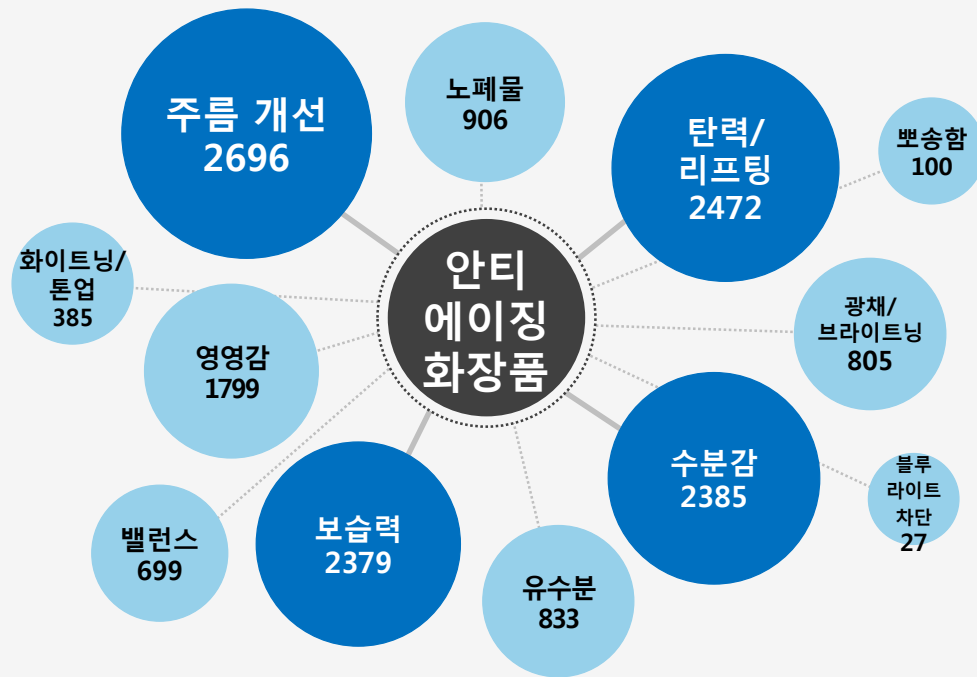
안티에이징 화장품 언급량 추이: 2016년 ~ 2018년 12월



- 2016년 평균 1,746건이던 포스트 수가 2018년에는 평균 2,036건으로 17%로 증가하였음
- 2017년과 2018년에서 안티에이징 화장품을 언급한 블로그 포스트는 3~5월인 봄 사이에 증가하고, 여름이 시작하는 6월 이후에 감소하였다가 가을에 다시 증가하는 패턴을 보이고 있음
- 여름에 안티에이징 화장품 언급량이 감소하는 이유는 덥고, 습한 기후의 영향으로 영양감이 느껴지는 쫄쫄한 제형의 제품을 상대적으로 덜 찾기 때문으로 보임

[Base: 인사이트코리아 Deep MininG. 언급 블로그 기준, n=3,960, 단위:%]

안티에이징 화장품 소비자가 언급한 기대효과



안티에이징 화장품 계절별 기대효과

	전체	봄	여름	가을	겨울
광채/브라이트닝	5.0	4.9	5.6	4.5	5.2
노폐물제거	5.6	4.9	6.5	5.7	5.4
피부 밸런스	4.3	3.8	4.5	4.8	4.1
보습력	14.8	15.3	13.4	14.6	15.4
블루라이트	0.2	0.1	0.0	0.4	0.1
뽀송함	0.6	0.6	0.5	0.7	0.6
수분감	14.8	15.1	15.3	14.1	15.0
영양보충	11.2	11.6	9.7	11.3	11.7
유수분관리	5.5	4.4	5.6	6.6	4.9
자외선차단	3.6	3.5	5.0	3.6	2.7
주름	16.7	17.4	16.4	16.7	16.7
탄력/리프팅	15.3	16.1	14.7	14.5	16.0
화이트닝/톤업	2.4	2.4	2.7	2.4	2.2

- 안티에이징 화장품 소비자는 '주름' 개선을 통한 '탄력/리프팅' 효과 대한 기대가 높은 것으로 보이며, '수분·보습'을 유지하여 피부 노화를 예방하고자 하는 것으로 보임
- 최근에는 컴퓨터와 스마트폰같은 전자기기에서 나오는 '블루 라이트'가 피부 노화의 새로운 원인으로 떠오르면서 안티에이징 화장품의 기대효과로 나타나는 것으로 보여지고 있음
- 계절별로 살펴보면 봄에는 봄별로 피부가 건조해지고 거칠어지기 쉽기 때문에 '주름'과 '탄력/리프팅', '보습력'에 대한 관심이 나타나는 것으로 보여짐
- 여름에는 무더운 날씨와 뜨거운 자외선으로 잃어버린 피부에 광채를 되살려 줄 수 있는 '광채/브라이트닝'에 효과에 대한 비율이 상대적으로 높게 나타나고 있음
- 가을에는 급격히 차가워진 환절기 날씨에 무너진 '피부 밸런스'를 잡을 수 있는 안티에이징 제품에 대한 기대가 나타나는 것으로 보여짐
- 또한, 겨울에는 건조한 피부를 관리해 줄 수 있는 '보습력'에 대한 비율이 높게 나타나고 있음

[Base: 인사이트코리아 Deep MininG. 언급 블로그 기준, 20대=327/30대=289/40대=109, 단위:%]

연령대별 고민 부위



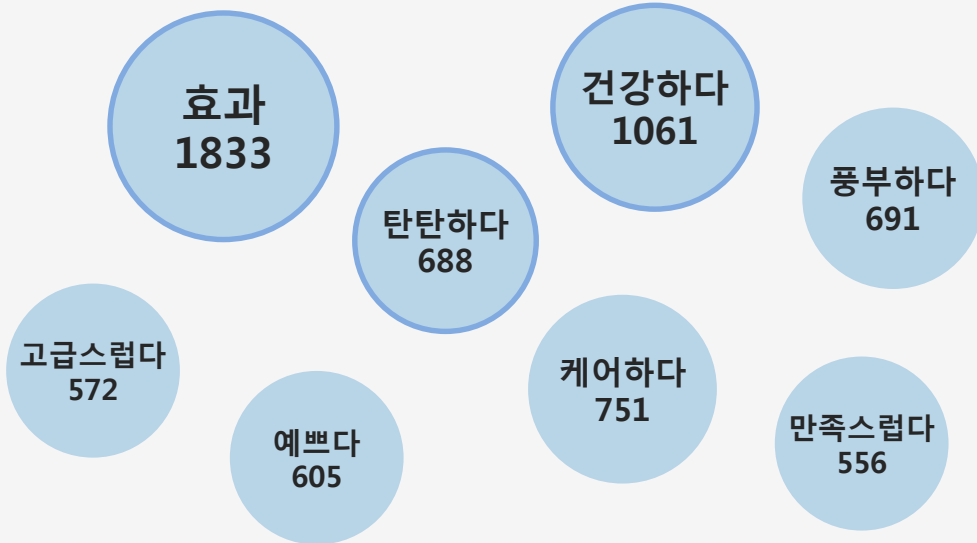
- 20대는 피부가 얇아 쉽게 주름이 생길 수 있는 눈가를 고민하고 있으며, 습관으로 생길 수 있는 미간과 입가(팔자주름)의 표정 주름에 대하여 고민하는 것으로 보임
- 특히, 모공의 경우 한번 넓어지면 다시 회복시키기 어렵기 때문에 20대 부터 꾸준히 고민하고 관리를 시작하는 것으로 보임
- 30대 역시 20대와 마찬가지로 웃을 때 생기는 눈가를 고민하고 있으며, 피부 탄력 잃으면서 늘어나는 모공에 대한 고민도 나타났음
- 40대는 눈가, 입가(팔자주름), 이마, 목주름으로 다양한 고민 부위가 나타나고 있음

[Base: 블로그 기준 안티에이징 화장품 내 키워드 언급량, 단위: 건, 주요 사례만 제시함]

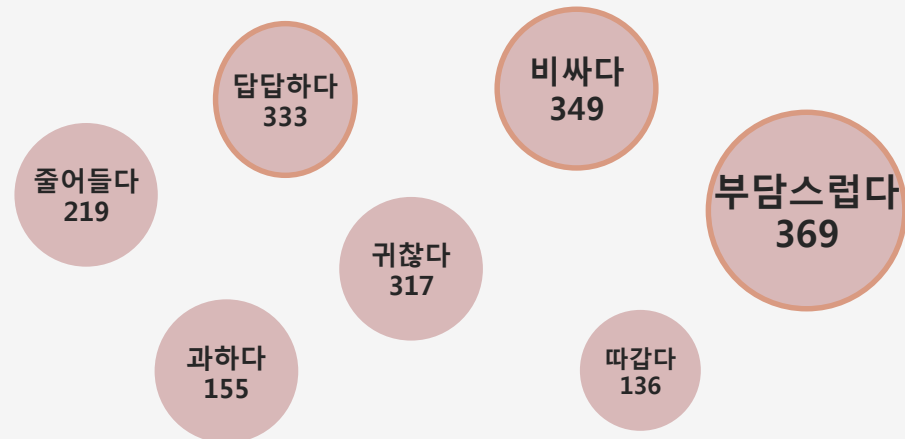
안티에이징 화장품 인식



긍정적 인식 3,590



부정적 인식 1,554



Note: 제품 등 하위 키워드의 합산 개념이 아닌 언급된 문서의 건수를 의미함.

- 긍정적 인식으로는 '효과'에 대한 만족이 나타나고 있으며, 피부가 '건강'해지고 '탄탄'해지는 느낌이 든다는 긍정적인 언급이 나타나고 있음
- 반면에 부정적 인식으로 '비싸다', '부담스럽다' 와 같은 비용 측면에 대한 불만족이 나타나고 있으며, 빨리 줄어 든다는 용량에 대한 불만족이 나타나고 있음

SEE BIG INSIGHT!

REVOLUTIONARY,

This word pretty much describes data analysis era in which we live.
Big data analysis is a do-or-die requirement for today's businesses.

You will experience big insights that you have not seen through 'Deep MininG',
which is the big data service of Insight Korea.

We are much different with traditional marketing researchers or
data scientists who are only based on statistics.

Our research-based data scientists can turn big data into real big insights.
You will get more than you expected from our big data service.

[Insight Korea Homepage: new.insight-korea.com](http://new.insight-korea.com)

[Insight Korea Deep MininG Homepage: www.insightdeepmining.com](http://www.insightdeepmining.com)

[Tel: +82 2-3483-0500](tel:+82234830500)

